

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
АСТРАХАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

Е.О. Вострикова

«04» июня 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой экономической
теории

Е.О. Вострикова

«04» июня 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Микроэкономика - 1

Составитель

**Скоблева Э.И., доцент, д.э.н, профессор кафедры
мировой экономики и финансов**

Направление подготовки /
специальность

38.03.01 ЭКОНОМИКА

Направленность (профиль) ОПОП

Квалификация (степень)

бакалавриат

Форма обучения

заочная

Год приема

2020

Курс

1

Астрахань - 2020

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целью освоения дисциплины «Микроэкономика-1» является формирование представлений о микроэкономических основах функционирования экономики.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

- а) формирование представления о работе рыночного механизма, «провалах рынка», роли и месте государства в решении экономических проблем;
- б) изучение основных положений теории спроса и предложения, теории фирмы, теории эластичности спроса и предложения;
- в) распознавание типов рыночных структур, формирование представления об их эффективности,
- в) получение навыков применять знания для решения практических вопросов, связанных с функционированием и развитием фирмы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Микроэкономика-1» относится к базовой части Б1.Б06.01.

2.2. Дисциплина базируется на базовых школьных знаниях по экономике или на знаниях соответствующих дисциплин среднего профессионального образования.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: история экономических учений, международная экономика, институциональная экономика.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

общекультурных (ОК): ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

профессиональных (ПК): ПК-5 способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; ПК-6 способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины		
	Знать	Уметь	Владеть
ОК-3	Основные микроэкономические модели.	Использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Навыками построения теоретических моделей и анализом полученных результатов.

ПК-5	Совокупность финансовой и бухгалтерской отчетности организаций и предприятий разных форм собственности.	Использовать показатели бухгалтерской и финансовой отчетности в профессиональной деятельности.	Навыками формирования бухгалтерской и финансовой отчетности при принятии управленческих решений.
ПК-6	Возможности использования данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях.	Анализировать данные, подготовить обзор или аналитический отчет, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.	Навыками анализа и интерпретации собранной информации.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объем дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы), в том числе 24 часов(а), выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (из них *[указывается по видам учебных занятий в соответствии с учебным планом]* 12 часов(а) – лекции, 12 часов(а) – практические, семинарские занятия, 0 часов(а) – лабораторные работы), и 120 часов(а) – на самостоятельную работу обучающихся.

Таблица 2. Структура и содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела, темы	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
1	Введение в экономику.	1		2	2			20	Контрольная работа.
2	Основы теории спроса и предложения.			2	2			20	Контрольная работа.
3	Экономическая эффективность и ее измерение.			2	2			20	Контрольная работа.
4	Экономическая эффективность и ее измерение.			2	2			20	Контрольная работа.

5	Теория фирмы.			2	2			20	Контрольная работа.
6	Рынки факторов производства и распределение доходов.			2	2			20	Контрольная работа.
	ИТОГО	144		12	12			120	Экзамен

Краткое содержание разделов дисциплины.

Раздел 1. Введение в экономику.

Блага, потребности, ресурсы. Граница производственных возможностей. Экономические системы. Метод экономической теории. Основные этапы развития экономической науки. Экономическая взаимосвязь и выгоды, которые приносит торговля. Сравнительное и абсолютное преимущество.

Раздел 2. Основы теории спроса и предложения.

Рынок. Спрос и предложение. Рыночное равновесие и механизм его достижения. Эластичность спроса и предложения. Условие максимизации доходов продавцов. Прямое и косвенное регулирование цен государством.

Разделы 3-4. Экономическая эффективность и способы ее измерения.

Определение экономической эффективности. Общий излишек, излишек производителя и потребительский излишек. Влияние изменения цен на уровень благосостояния. Издержки налогообложения, международная торговля и общественное благосостояние.

Раздел 5. Теория фирмы.

Фирма. Валовой доход и прибыль. Закон убывающей предельной производительности. Бухгалтерские и экономические показатели. Условие максимизации прибыли. Средние, предельные и общие издержки фирмы в коротком и долгом периоде. Рынок и эффективность. Решение конкурентной фирмы об объеме производства в коротком и долгом периоде. Совершенно конкурентная фирма: условия получения максимальной прибыли, временного прекращения производства и закрытия. Олигополия. Дуополия. Равновесие по Нэшу. Картель. Монополистическая конкуренция. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в условиях монополистической конкуренции. Реклама и ее роль в экономике. Причины монопольной власти. Монополия и экономическая эффективность. Естественная монополия. Антимонопольная политика.

Раздел 6. Рынки факторов производства и распределение доходов.

Спрос на труд и его предложение. Заработная плата и факторы, ее определяющие. Предельная доходность труда. Профсоюзы на рынке труда. Рынок труда и рынок образовательных услуг. Образование как инвестиция в человеческий капитал и образование как сигнал. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Дисконтирование. Цена капитальных активов и их доходность. Земельная рента и цена земельных участков. Распределение доходов. Неравенство и бедность.

Таблица 3. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций

Разделы дисциплины	Кол-во часов	Компетенции			
		ОК-3	ПК-5	ПК-6	общее количество компетенций

Введение в экономику.	24	+	+	+	3
Основы теории спроса и предложения.	24	+	+	+	3
Экономическая эффективность и ее измерение.	24	+	+	+	3
Экономическая эффективность и ее измерение.	24	+	+	+	3
Теория фирмы.	24	+	+	+	3
Рынки факторов производства и распределение доходов.	24	+	+	+	3
Итого	144				

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Указания по организации и проведению лекционных, практических (семинарских) и лабораторных занятий с перечнем учебно-методического обеспечения.

Цель лекционных занятий - дать обучающимся современные, целостные, взаимосвязанные знания, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной теме.

Структура лекции: постановка проблемных вопросов в начале лекции; изложение материала, в котором реализуется научное содержание темы, приводится система доказательств с использованием наиболее целесообразных методических приемов; заключение - обобщение в кратких формулировках основных идей лекции; рекомендации о порядке дальнейшего изучения вопросов лекции самостоятельно по указанной литературе.

В процессе практических (семинарских) занятий, наряду с формированием умений и навыков, обобщаются, систематизируются, конкретизируются теоретические знания, вырабатывается способность использовать теоретические знания на практике, развиваются интеллектуальные умения.

На практических (семинарских) занятиях применяются следующие формы работы:

1. Фронтальная – все студенты выполняют одну и ту же работу;
2. Командная – одна и та же работа выполняется командами из 2-5 человек;
3. Индивидуальная – каждый студент выполняет индивидуальное задание.

Структура практических занятий: вступление преподавателя, работа студентов по заданиям преподавателя, которая требует дополнительных разъяснений, собственно практическая часть, включающая обсуждение экономических концепций, решение ситуационных задач, тренировочные упражнения и т.д.

В структуре практического занятия выделяются следующие этапы: организационный этап, контроль исходного уровня знаний (обсуждение вопросов, возникших у студентов при подготовке к занятию; исходный контроль (тесты, опрос, проверка письменных домашних заданий и т.д.), коррекция знаний студентов), обучающий этап (педагогический рассказ, инструкции по выполнению заданий), самостоятельная работа студентов на занятии, контроль конечного уровня усвоения знаний, заключительный этап.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю).

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

Номер радела (темы)	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
1	Экономическая взаимосвязь и выгоды, которые приносит торговля. Сравнительное и абсолютное преимущество.	20	Письменное домашнее задание.
2	Прямое и косвенное регулирование цен государством.	20	Письменное домашнее задание.
3	Влияние изменения цен на уровень благосостояния.	20	Письменное домашнее задание.
4	Издержки налогообложения, международная торговля и общественное благосостояние.	20	Письменное домашнее задание.
5	Причины монопольной власти. Монополия и экономическая эффективность. Естественная монополия. Антимонopolная политика.	20	Письменное домашнее задание.
6	Распределение доходов. Неравенство и бедность.	20	Письменное домашнее задание.

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Письменное домашнее задание может быть выполнено в форме эссе. Тематика эссе соответствует вопросам, выносимым на самостоятельное изучение.

Требования к написанию эссе

Эссе должно быть чётко структурировано и включать в себя следующие части (каждая начинается с нового абзаца):

1. Вступление. Здесь необходимо обозначить проблему, указанную в задании.
2. Раскрыть суть темы, выразить собственное мнение, подкрепленное 1-2 развернутыми аргументами, а также противоположное мнение.
3. Заключение. Последний абзац должен содержать обобщенный вывод касательно обсуждаемого вопроса, который также дополняется комментарием.

Объем эссе – 3-4 страницы текста, выполненных в формате Microsoft Word, все поля - 2 см., кегль 14, интервал полуторный, отступ – 1,25. Название эссе, ФИО автора, группа, текст эссе, использованная литература.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии.

В ходе освоения дисциплины применяются следующие образовательные технологии, развивающие у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений и лидерские качества: ролевые игры, моделирование ситуаций общения, технология peer education/равный обучает равного; кейс-стади (case-study), педагогические игровые упражнения (в качестве коллективного задания), ситуационные методы.

6.2. Информационные технологии.

- использование возможностей Интернета в учебном процессе (использование информационного сайта преподавателя);
- использование электронных учебников и различных сайтов как источник информации;

- использование возможностей электронной почты преподавателя;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения семинаров с использованием презентаций и т.д.);
- использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети);
- использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т.е. информационные ресурсы;
- использование виртуальной обучающей среды (или системы управления обучением LMS Moodle) или иных информационных систем, сервисов и мессенджеров].

6.3. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Лицензионное программное обеспечение:

- Adobe Reader - программа для просмотра электронных документов
- Moodle - Виртуальная обучающая среда
- Mozilla FireFox_-браузер
- Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013 - пакет офисных программ
- 7-zip - архиватор
- Microsoft Windows 7 Professional - операционная система

Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы

1. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех».
<https://biblio.asu.edu.ru> Учетная запись образовательного портала АГУ
2. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог в настоящее время содержит около 15000 наименований. www.studentlibrary.ru. *Регистрация с компьютеров АГУ*
3. Электронная библиотечная система издательства ЮРАЙТ, раздел «Легендарные книги». www.biblio-online.ru, <https://urait.ru/>
4. Электронная библиотечная система IPRbooks. www.iprbookshop.ru

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств.

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Микроэкономика-1» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 5. Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1	Разделы 1 - 18	ОК-3, ПК-5, ПК-6	Контрольная работа.

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

Таблица 6

Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 7

Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов

2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание
----------------------------	---

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

Контрольная работа.

Примерные вопросы контрольных работ.

Тема 1. Введение в экономику

1. Опишите выбор, с которым сталкивается:

- а. семья, решающая, покупать ли новый автомобиль
- б. депутат Думы, рассматривающий вопрос об увеличении расходов на содержание заповедников
- в. президент компании, рассматривающий вопросы об открытии нового производства
- г. ассистент профессора, решающий, готовиться ли ему к занятию

2. Вам необходимо принять решение о проведении отпуска. Большая часть издержек отпуска (билеты на самолет, проживание в гостинице, упущенная заработная плата) измеряется в долларах, а его преимущества – психологические. Как вы сравните преимущества с издержками?

3. Вы планировали подработать в воскресенье, но друг просит вас составить ему компанию в прогулке на лыжах. Каковы истинные издержки катания на лыжах? Теперь представьте, что вы планировали провести день в библиотеке за учебниками. Каковы издержки катания на лыжах в этом случае? Объясните.

4. Вы выиграли \$ 100 в игральном автомате. У вас есть выбор между тем, чтобы потратить деньги сейчас или положить их на год на счет в банке, по которому начисляется 5 % в год. Каковы издержки возможности потратить \$ 100 сейчас?

5. Компания, которой вы управляете, инвестировала \$ 5 млн в разработку нового товара, но исследования еще не закончены. На последнем заседании отдел сбыта представил отчет, в котором говорилось, что выход на рынок конкурентов с аналогичным товаром снизил ожидаемые объемы продаж вашего нового продукта до \$ 3 млн. Если на завершение разработки товара потребуется \$ 1 млн, продолжите ли вы работу над ним? Что на самом деле вам придется заплатить за завершение разработки?

6. Ваш сосед по комнате готовит лучше, чем вы, а вы умеете быстрее проводить уборку. Если бы ваш сосед отвечал только за приготовление ужина, а вы занимались исключительно уборкой, как это отразилось бы на времени выполнения домашних обязанностей? Приведите пример обоюдной выгоды в торговле между странами.

7. Предположим, что Россия вернулась к централизованному управлению экономикой, а вы стали председателем Госплана. Среди миллионов решений, которые вам необходимо принять, есть следующее: каковы плановые объемы производства компакт-дисков на будущий год, диски каких певцов будут выпускаться и кто будет получать эти диски.

а. Какая информация о производстве компакт-дисков и о населении России вам потребуется для принятия решения? б. Как ваши решения по поводу производства компакт-дисков повлияют на другие плановые показатели: об объемах производства CD-плееров или магнитофонов?

8. Объясните, чем мотивируются следующие действия правительства. В случае если они мотивируются заботой об эффективности, обсудите, в чем заключается несостоятельность рынка:

- а. Регулирование цен на трансляции кабельного телевидения.
- б. Предоставление малообеспеченным людям талонов на питание.

- в. Запрещение курения в общественных местах
- г. Разделение концерна «Газпром» на несколько самостоятельных компаний.
- д. Повышение ставки подоходного налога на людей с высокими доходами.

9. «Каждый член общества должен получать лучшее из возможного медицинское обслуживание» Обсудите это высказывание с точки зрения равенства и эффективности.

10. Как отличается ваш уровень жизни от уровня жизни ваших родителей или дедов, когда они были в вашем возрасте? С чем связаны такие изменения?

11. Предположим, что, проснувшись рано утром, вы слышите сообщение о том, что по решению Центрального банка денежная масса в обращении с сегодняшнего дня увеличивается в два раза. Объясните, как повлияет такое решение на:

- а. Общее количество денежных средств, направляемых на приобретение товаров и услуг.
- б. Количество приобретаемых товаров и услуг, если цены не отреагировали на это изменение.
- в. Цены товаров и услуг, если их можно изменить.

1. Приведите примеры использования специфического научного языка в одном из предметов, которые вы изучаете. В чем заключается полезность специальных терминов?

2. Одно из общих допущений экономической теории состоит в том, что товары разных фирм одной отрасли промышленности идентичны по качеству. Обсудите, целесообразно ли такое допущение для следующих товаров:

- а. Сталь.
- б. Романы.
- в. Пшеница.

3. Нарисуйте диаграмму кругооборота потоков. Определите, какие части модели связаны с потоками товаров и услуг и денежных средств для следующих видов деятельности:

- а. Сэм отдает владельцу магазина \$ 1 за литр молока.
- б. Сэлли зарабатывает \$ 4,5 в час, работая в ресторане.
- в. Серена платит \$ 7 за билет в кинотеатр. г. 10 % акций компании *Acme Industrial* приносят Стюарту \$ 10 тыс. в год.

4. Какие важные характеристики экономики не учитывает модель кругооборота потоков? Можете ли вы назвать несколько причин, позволяющих игнорировать эти факторы, и причины, по которым их стоило бы принять во внимание?

5. Первый принцип экономической теории, о котором говорилось в гл. 1, заключается в том, что человек постоянно сталкивается с необходимостью выбора. Используйте границу производственных возможностей, чтобы проиллюстрировать выбор общества между чистой окружающей средой и высокими доходами. Как вы полагаете, что определяет форму и расположение границы? Покажите, что произойдет с границей, если будет изобретен двигатель с практически полным отсутствием выхлопов.

6. Определите, относятся ли следующие высказывания к вопросам, изучаемым микроэкономикой или макроэкономикой:

- а. Решение семьи о количестве денег, направляемых на сбережения.
- б. Влияние высокого уровня сбережений на экономический рост.
- в. Решение фирмы о количестве нанимаемых рабочих.
- г. Взаимосвязь между уровнем инфляции и изменениями количества денег в обращении.

7. Определите, являются ли следующие утверждения позитивными или нормативными. Поясните свой выбор.

- а. «В краткосрочной перспективе общество сталкивается с выбором между инфляцией и безработицей» .
- б. «Снижение темпов роста количества денег в обращении приведет к уменьшению инфляции».
- в. «Центральный банк должен снизить темпы роста количества денег в обращении».
- г. «Общество должно предложить людям, живущим на социальные пособия, заняться поисками работы».

д. «Низкие ставки налогов стимулируют людей к более интенсивному труду и увеличению нормы сбережений».

8. Определите характер каждого из приведенных в табл. 2.1 положений (позитивный, нормативный или неопределенный). Объясните свое решение.

9. Если бы вы были президентом, вас интересовали бы позитивные или нормативные взгляды ваших экономических советников? Почему?

10. Кто является в настоящее время председателем Центрального банка вашей страны? Кто в настоящее время является министром финансов?

11. Ожидаете ли вы, что со временем экономисты все чаще будут приходить к единому мнению? Почему? Могут ли их разногласия быть полностью устранены? Почему?

12. В главе приводится пример о Питере, Поле и городском колодце.

а. Как вы оцениваете налоговую политику этого города? Почему?

б. Что еще вам хотелось бы знать о Питере и Поле перед тем, как сделать свои выводы?

13. Какая налоговая система более справедлива – сложная или простая?

1. Вспомните историю о фермере и владельце ранчо из этой главы. Объясните, почему издержки упущенной возможности производства 1 кг мяса для фермера составляют 2 кг картофеля. Объясните, почему издержки упущенной возможности производства 1 кг мяса для владельца ранчо составляют 1/8 кг картофеля.

2. Мария может прочесть за один час 20 страниц учебника по экономической теории или 50 страниц учебника по социологии. Каждый день она занимается по 5 часов.

а. Начертите график границы производственных возможностей Марии в чтении учебников по экономике и социологии.

б. Каковы издержки упущенной возможности для Марии прочтения 100 страниц учебника социологии?

3. Американские и японские рабочие могут производить по 4 автомобиля в год. Американский рабочий может произвести 10 т зерна в год, в то время как японский рабочий – 5 т зерна в год. Чтобы упростить задание, помните, что в каждой стране по 100 млн рабочих.

а. Составьте для этой задачи таблицу, аналогичную табл. 3.1

б. Начертите график границы производственных возможностей для американской и японской экономики.

в. Каковы издержки упущенной возможности производства одного автомобиля для США? А зерна? Каковы альтернативные издержки производства одного автомобиля для Японии? А зерна? Разместите эту информацию в таблице, аналогичной табл. 3.3.

г. Какая страна обладает абсолютным преимуществом в производстве автомобилей? А в производстве зерна?

д. При отсутствии торговли половина рабочих производит автомобили, а другая половина производит зерно. Какое количество автомобилей и зерна производит каждая страна?

е. Покажите, какую выгоду приносит торговля обеим странам.

4. Пэт и Крис живут в одной комнате. Конечно, большую часть времени они проводят вместе за учебой, но некоторое время они посвящают своим любимым занятиям: приготовлению пиццы и торта. Пэт требуется 4 часа, чтобы приготовить торт, и 2 часа, чтобы испечь пиццу. Крис требуется 6 часов, чтобы приготовить торт, и 4 часа, чтобы испечь пиццу.

а. Каковы издержки упущенной возможности производства пиццы для каждой девушки? Кто обладает абсолютным преимуществом в приготовлении пиццы? Кто обладает сравнительным преимуществом в приготовлении пиццы?

б. Если Пэт и Крис будут обмениваться произведениями своего кулинарного искусства, кто предложит пиццу, а кто торт? Цена пиццы может быть выражена в кусках торта. Какова самая высокая цена, по которой можно обменять пиццу так, чтобы это было выгодно обеим соседкам? Какова самая низкая цена? Объясните.

5. Предположим, что в Канаде 10 млн рабочих, каждый из которых может производить 2 автомобиля или 30 т пшеницы в год.

а. Каковы альтернативные издержки производства автомобиля в Канаде? Каковы издержки упущенных возможностей производства тонны пшеницы в Канаде? Объясните взаимосвязь между издержками упущенной возможности производства этих двух товаров. Начертите границу производственных возможностей Канады. Если Канада будет потреблять 10 млн автомобилей, сколько она будет потреблять пшеницы в отсутствие торговли? Отметьте эту точку на границе производственных возможностей.

б. Теперь предположим, что США предлагают Канаде экспортировать 10 млн автомобилей в обмен на 20 т пшеницы за каждый автомобиль. Увеличится ли потребление пшеницы в Канаде при реализации этой сделки? Отметьте эту точку на своем графике. Должна ли Канада заключить сделку?

6. Англия и Шотландия производят ячменные лепешки и свитера. Предположим, что английский рабочий производит 50 ячменных лепешек за час или 1 свитер. Допустим, что шотландский рабочий может произвести 40 ячменных лепешек за час или два свитера.

а. Какая страна обладает абсолютным преимуществом в производстве каждого товара? Какая страна обладает сравнительным преимуществом?

б. Если Англия и Шотландия решат торговать друг с другом, какой товар Шотландия будет продавать Англии? Объясните.

в. Если бы шотландский рабочий мог производить только один свитер за час, получала бы Шотландия выгоду от торговли?

7. Предположим, что все товары могут производиться в Германии за меньшее количество часов, чем во Франции.

а. В каком смысле издержки производства всех товаров ниже в Германии, чем во Франции?

б. В каком смысле издержки производства какого-то товара ниже во Франции?

в. Если Германия и Франция будут торговать друг с другом, принесет ли это выгоду обеим странам?

8. Верны ли следующие утверждения? Объясните.

а. «Две страны могут извлечь выгоду из торговли, даже если одна из стран обладает абсолютным преимуществом в производстве всех товаров».

б. «Определенно, что очень одаренные люди обладают сравнительным преимуществом во всем, что они делают».

в. «Если торговля хороша для одного человека, она не может быть хороша для другого».

Тема 2. Основы теории спроса и предложения.

1. Объясните, используя графики спроса и предложения, каждое из следующих утверждений:

а. Заморозки во Флориде приводят к увеличению цен на апельсиновый сок во всех супермаркетах США.

б. Жаркое лето в Новой Англии приводит к снижению цен в гостиницах на побережье Карибского моря.

в. Обострение политической обстановки на Ближнем Востоке приводит к росту цен на бензин и снижению цен на подержанные автомобили.

2. «Возрастание спроса на ноутбуки означает увеличение объема спроса, а не объема предложения». Верно ли это утверждение? Объясните.

3. Рассмотрите рынок микроавтобусов. Определите, на какой из факторов, определяющих спрос или предложение, влияет каждое из перечисленных событий. Как оно воздействует на спрос или предложение.

а. Неожиданно увеличивается рождаемость.

б. Забастовка рабочих металлургической промышленности приводит к увеличению цен на сталь.

в. Разработана новая линия для производства микроавтобусов.

д. Крах фондового рынка приводит к уменьшению благосостояния людей.

4. Используя графики спроса и предложения, покажите влияние следующих событий на рынок теплых рубашек США:

- а. Ураган в Южной Каролине уничтожает посевы хлопка.
- б. Снижается цена на кожаные куртки.
- в. Изобретены новые вязальные машины.

5. Предположим, что в 2000 г. родилось необыкновенно много младенцев. Как это повлияет на цену услуг няни в 2005 г. и в 2015 г.? (5-летним детям нужны няни, а 15-летние подростки сами могут присматривать за малышами.)

6. В разделе Практикум мы обсуждали способы уменьшения числа курящих людей, и в том числе повышения уровня налога на сигареты. Рассмотрите рынки других табачных изделий, таких как сигары и жевательный табак.

а. Являются ли эти товары по отношению к сигаретам замещающими или взаимодополняющими?

б. Используя график спроса и предложения, покажите, что происходит на рынках сигар и жевательного табака при увеличении налогов на сигареты.

в. Если бы политики действительно хотели уменьшить общее предложение табака, какими действиями они могли бы подкрепить введение налога на сигареты?

7. Мы имеем следующие данные о спросе и предложении на рынке пиццы:

Цена, в \$	Объем спроса	Объем предложения
4	135	26
5	104	53
6	81	81
7	68	98
8	53	110
9	39	121

Начертите кривые спроса и предложения. Какова цена равновесия и равновесный объем на рынке пиццы? Если рыночная цена выше или ниже равновесной цены, что заставит рынок прийти в состояние равновесия?

8. Технологическое нововведение снижает издержки производства компьютерных микросхем. Используя графики спроса и предложения, покажите влияние нововведения на равновесную цену и равновесный объем на следующих рынках:

- а. На рынке компьютеров.
- б. На рынке программного обеспечения.

9. Поскольку плавленый сыр обычно намазывают на булочки, эти товары являются взаимодополняющими.

а. Мы наблюдаем увеличение и равновесной цены плавленого сыра, и равновесного количества булочек. Что повлекло это увеличение – снижение цены муки или цены молока? Начертите график и объясните свой ответ.

б. Предположим, что равновесная цена плавленого сыра увеличилась, а равновесный объем булочек уменьшился. Чем это вызвано – увеличением цены муки или увеличением цены молока? Начертите график и объясните ваш ответ.

10. Предположим, что цена на баскетбольные билеты команды вашего колледжа определяется рыночными силами. Данные о спросе и предложении таковы:

Цена, в \$	Объем спроса	Объем предложения
---------------	-----------------	----------------------

4	10000	8000
8	8000	8000
12	6000	8000
16	4000	8000
20	2000	8000

а. Начертите кривые спроса и предложения. Что необычного в кривой предложения? Чем вы это объясняете?

б. Каковы равновесные цена и количество билетов?

11. Статья в «The New York Times» (Oct. 18, 1990) описывала успешную маркетинговую кампанию, проведенную производителями шампанского из Франции. В статье отмечалось, что «многие руководители испытывали головокружение от высоких цен на шампанское. Но они опасались, что резкий скачок цен повлечет за собой спад спроса и, соответственно, снижение цен». Какая ошибка допущена в анализе этой ситуации? Для иллюстрации вашего ответа начертите график.

12. «При данном увеличении предложения наклон кривых спроса и предложения влияет на изменение равновесного объема». Верно ли это утверждение? Объясните с помощью графика.

13. (Этот вопрос требует использования школьных знаний алгебры.) Исследование рынка шоколадных батончиков показало, что спрос может быть представлен равенством $Q_D = 1600 - 300P$, где Q_D – объем спроса, а P – цена. Данные о предложении могут быть представлены равенством $Q_S = 1400 - 700P$, где Q_S – объем предложения. Рассчитайте цену равновесия и равновесное количество шоколадных батончиков.

14. Что мы имеем в виду, когда говорим о совершенной конкуренции? Как вы думаете, подходит ли использованный нами пример рынка мороженого под это описание?

Глава 5. Эластичность и ее применение

1. Какой товар из каждой пары обладает более эластичным спросом и почему? а. Учебники или детективные романы. б. Записи музыки Л. Бетховена или записи классической музыки в целом. в. Топливо, используемое для отопления домов в ближайшие шесть месяцев или в течение следующих пяти лет. г. Пиво или вода.

2. Предположим, что спрос на авиабилеты командировочных и отпускников из Нью-Йорка в Бостон составляет:

Цена, в \$	Объем спроса (командировочные)	Объем спроса (отпускники)
150	2100	1000
200	2000	800
250	1900	600
300	1800	400

а. Какой эластичностью по цене характеризуется спрос командировочных и отпускников при увеличении цены билетов с \$ 200 до \$ 250? б. Почему спрос на билеты людей, отправляющихся в отпуск, может отличаться от спроса людей, едущих в командировку?

3. Предположим, ваш спрос на компакт-диски характеризуется следующими данными:

Цена, в \$	Объем спроса (доход-\$10 000)	Объем спроса (доход-\$12 000)
8	40	50
10	32	45
12	24	30
14	16	20
16	8	12

а. Рассчитайте ценовую эластичность спроса, если цена на компакт-диски выросла с \$ 8 до \$ 10 и ваш доход составляет (1) \$ 10 000, (2) \$12 000.

б. Рассчитайте эластичность спроса по доходу, если ваш доход увеличивается с \$ 10000 до \$ 12 000 при (1) цене \$ 12, (2) цене \$ 16.

4. Эмили решила, что она будет третью часть своего дохода использовать на приобретение одежды.

а. Какова эластичность ее спроса на одежду по доходу?

б. Какова эластичность ее спроса на одежду по цене?

в. Если вкусы Эмили изменяются и она решает направить на приобретение одежды только одну четвертую своего дохода, как изменяется кривая ее спроса? Какова теперь ее ценовая эластичность спроса и эластичность по доходу?

5. “The New York Times”- (Feb. 17, 1996) писала, что после повышения платы за проезд число нью-йоркцев, пользующихся метро, снизилось: «В декабре 1995 г. число пассажиров, в сравнении с декабрем 1994 г., уменьшилось почти на 4 млн. Плата за проезд увеличилась с 25 центов до \$ 1,5.

а. Используя эти данные, рассчитайте ценовую эластичность спроса на поездки в метро.

б. Почему ваша оценка эластичности ненадежна?

6. Два водителя – Том и Джерри – едут к заправочной станции. Перед тем как взглянуть на цену, каждый делает заказ. Том говорит: «Мне 10 литров бензина». Джерри: «Мне бензина на \$ 10». Какова эластичность спроса по цене каждого из водителей?

7. Экономисты заметили, что во время экономического спада расходы на посещение ресторанов уменьшаются в большей степени, чем расходы на продукты. Как вы, используя концепцию эластичности, можете объяснить этот феномен?

8. Рассмотрим направленную на борьбу с курением политику общества.

а. Исследования показывают, что эластичность спроса по цене на сигареты составляет примерно 0,4. Если в настоящее время пачка сигарет стоит \$ 2, а правительство стремится сократить потребление сигарет на 20 %, насколько оно должно повысить цену?

б. Если правительство постоянно повышает цену на сигареты, когда ее результаты будут очевидны – через год или через пять лет?

в. Исследования показывают, что ценовая эластичность спроса на сигареты подростков выше, чем эластичность спроса по цене взрослых. Почему?

9. Что вы можете сказать об эластичности спроса по цене на рынке мороженого в целом и на рынке ванильного мороженого? Объясните.

10. Летом 1993 г. вышедшие из берегов реки Миссури и Миссисипи уничтожили тысячи гектаров посевов пшеницы.

а. Пострадали фермеры, посевы которых были уничтожены наводнением, а аграрии из других районов страны извлекли выгоду из данной ситуации. Почему?

б. Какая информация о рынке пшеницы вам необходима, чтобы решить, пострадали или выиграли от наводнения фермеры в целом?

11. Объясните, почему данное высказывание может оказаться справедливым: «Засуха во всемирном масштабе увеличивает совокупную, полученную от продаж пшеницы, выручку фермеров, а засуха в штате Канзас сокращает совокупную выручку местных фермеров».

12. Так как при благоприятных климатических условиях производительность земли повышается, земля в таких регионах оценивается дороже. Тем не менее, со временем внедрение новых технологий привело к повышению производительности земли в целом, и цена на нее (скорректированная на уровень инфляции) упала. Используя концепцию эластичности, объясните, почему производительность и цены на землю прямо пропорциональны в пространстве, а во времени – обратно пропорциональны.

13. В 1990 г. Конгресс США ввел налог на покупку дорогих автомобилей. Получаемый доход равен произведению ставки налога и общей стоимости таких автомобилей. Когда через несколько лет правительство решило увеличить объем дохода, было предложено поднять ставку этого налога. Приведет ли его повышение к увеличению объема дохода? Объясните.

1. Предположим, что федеральное правительство установило налог на потребителей пива в размере \$ 2 с каждого купленного ящика.

а. Начертите график спроса и предложения для рынка пива при отсутствии налога. Покажите цену, которую платят потребители, цену, которую получают производители, и количество проданного пива. Какая разница между ценой, которую платят потребители, и ценой, которую получают производители?

б. Начертите график спроса и предложения для рынка пива после введения налога. Покажите цену, которую платят потребители, цену, которую получают производители, и количество проданного пива. Какая разница между ценой, которую платят потребители, и ценой, которую получают производители? Увеличилось или уменьшилось количество проданного пива?

2. Правительство решило, что цена сыра на свободном рынке слишком низка.

а. Предположим, что правительство устанавливает связанный нижний предел цены на рынке сыра. Используйте график спроса и предложения, чтобы показать влияние этой политики на цену сыра и количество проданного сыра. К чему приводит данная политика, к избытку или дефициту сыра?

б. Фермеры жалуются на то, что нижний предел цены сократил их общий доход. Возможно ли это? Объясните.

в. В ответ на жалобы фермеров правительство соглашается купить весь избыток сыра по цене нижнего предела. Если сравнивать с основным нижним пределом цены, то кто выигрывает от этой меры? Кто теряет?

3. Если правительство устанавливает налог в размере \$ 500 на дорогие автомобили, вырастет ли цена, которую платят потребители, больше, чем на \$ 500, меньше, чем на \$ 500, или точно на \$ 500? Объясните.

4. Конгресс и президент считают, что США должны сократить загрязнение воздуха, уменьшив потребление бензина. Устанавливается налог в размере \$0,10 на каждый проданный литр бензина.

а. С кого должен взиматься новый налог – с производителей или с потребителей бензина? Объясните свое решение, используя график спроса и предложения.

б. Допустим, что спрос на бензин весьма эластичен. Насколько эффективен в этом случае будет налог? Сократится ли потребление бензина? Объясните и покажите на графике.

в. Как сказывается этот налог на положении потребителей? Почему?

г. Как сказывается данный налог на положении рабочих нефтяной промышленности? Почему?

5. В этой главе мы рассматривали федеральный закон о минимальном размере оплаты труда.

а. Предположим, что минимальный размер оплаты труда на рынке неквалифицированного труда находится выше равновесной заработной платы. Используя график спроса и предложения на рынке неквалифицированного труда, покажите рыночную заработную плату,

занятость рабочих и безработицу. Покажите общую сумму заработной платы, выплачиваемую неквалифицированным рабочим.

б. Предположим, что министр труда предлагает увеличить минимальный размер оплаты труда. Какое влияние на занятость окажет принятие его предложения? Зависит ли изменение в уровне занятости от эластичности спроса, эластичности предложения, от эластичности обеих кривых?

в. Если спрос на неквалифицированный труд неэластичен, повысит или понизит общий уровень заработной платы неквалифицированных рабочих предложенное увеличение минимального размера оплаты труда? Изменится ли ваш ответ, если спрос на неквалифицированный труд эластичен?

6. Рассмотрите следующие виды программ, каждая из которых нацелена на снижение количества насильственных преступлений. Проиллюстрируйте каждое из этих предложений на графике спроса и предложения на рынке оружия.

а. Налог на покупателей оружия

б. Налог на продавцов оружия

в. Установление нижнего предела цены на оружие.

г. Налог на боеприпасы.

7. Правительство США реализует две программы, воздействующие на рынок сигарет. Кампания в средствах массовой информации и требования о размещении предупреждений на пачках сигарет нацелены на то, чтобы общественность осознала опасность курения. В то же время министерство сельского хозяйства проводит программу поддержки фермеров, занимающихся выращиванием табака, в результате устанавливается цена табака выше равновесной цены.

а. Как эти две программы влияют на потребление сигарет? Используйте при своем ответе график, отображающий рынок сигарет.

б. В чем выражается результат воздействия этих программ на рынок сигарет?

в. Сигареты облагаются значительным налогом. Какое влияние оказывает этот налог на потребление сигарет?

8. Рынок билетов на симфонический концерт может быть описан с помощью следующих кривых спроса и предложения:

$$Q^D = 20000 - 90P, Q^S = 10000 + 110P$$

а. Какова равновесная цена и равновесный объем на рынке билетов?

б. Любители классической музыки убеждают Конгресс установить верхний предел цены в размере \$ 40 за билет. Сколько теперь билетов продается на рынке? Увеличилось или уменьшилось число посетителей концертов классической музыки?

9. Предположим, что кривая спроса на пиццу может быть представлена равенством $Q^D = 20 - 2P$, где Q^D – объем спроса, а P – цена. Кривая предложения пиццы может быть выражена равенством $Q^S = P - 1$, где Q^S – объем предложения. Предположим, что правительство устанавливает налог в размере \$ 3 за одну пиццу. Насколько больше придется платить потребителям? (Цены в равенствах, отражающих спрос и предложение, больше не равны. Цена, которая определяет объем спроса, теперь равна цене, которая определяет объем предложения, плюс \$ 3.)

10. Субсидия противоположна налогу. При налоге на покупателей мороженого в размере \$ 0,50 с одного стаканчика правительство получает \$ 0,50 с каждой приобретенной порции мороженого; при субсидии в размере \$ 0,50 для покупателей мороженого правительство выплачивает потребителям \$ 0,50 за каждую приобретенную порцию.

а. Покажите влияние субсидии в размере \$ 0,50 на кривую спроса мороженого, эффективную цену, которую платят потребители, эффективную цену, которую получают продавцы, и количество проданных стаканчиков.

б. Как данная политика сказывается на положении потребителей и производителей? Выигрывает или проигрывает правительство?

1. В Калифорнии вымерзли плантации лимонов. Как это сказалось на потребительском излишке на рынке лимонов? Что происходит с потребительским излишком на рынке лимонада? Для ответов используйте графики.

2. Предположим, что растет спрос на французские булочки. Что происходит с излишком производителей на рынке французских булочек? Что происходит с излишком производителей на рынке муки? Для ответа используйте графики.

3. Сегодня жаркий день, а Берт очень хочет пить. Его восприятие ценности бутылки воды выглядит следующим образом:

Ценность первой бутылки \$ 7. Ценность второй бутылки \$ 5. Ценность третьей бутылки \$ 3. Ценность четвертой бутылки \$ 1.

а. Исходя из предоставленной информации, составьте расписание спроса Берта. Начертите график его спроса на бутилированную воду.

б. Если цена бутылки воды составляет \$ 4, сколько бутылок покупает Берт? Какой излишек получает Берт от своей покупки? Покажите излишек Берта на графике.

в. Если цена падает до \$ 2, как изменяется объем спроса? Как изменяется потребительский излишек Берта? Покажите эти изменения на вашем графике.

4. Эрни владеет водяным насосом. Поскольку получить большое количество воды сложнее, чем несколько литров, издержки производства бутылки воды увеличиваются по мере увеличения объема полученной воды. Нам известны издержки, которые он несет при производстве каждой бутылки воды:

Издержки для производства первой бутылки \$ 1. Издержки для производства второй бутылки \$ 3. Издержки для производства третьей бутылки \$ 5. Издержки для производства четвертой бутылки \$ 7.

а. Исходя из этой информации, составьте данные о предложении Эрни. Начертите график предложения бутилированной воды.

б. Если цена бутылки составляет \$ 4, сколько бутылок производит и продает Эрни? Какой излишек получает Эрни от этой продажи? Покажите излишек Эрни на вашем графике.

в. Если цена бутылки увеличивается до \$ 6, изменяется ли объем предложения? Как изменяется излишек Эрни? Покажите эти изменения на вашем графике.

5. Рассмотрите рынок, на котором Берт из вопроса 3 является покупателем и Эрни из вопроса 4 является продавцом.

а. Используйте данные о предложении Эрни и данные о спросе Берта, чтобы найти объем предложения и объем спроса при цене в \$ 2, \$ 4 и \$ 6. При какой цене спрос и предложение приходят в состояние равновесия?

б. Каков потребительский излишек, излишек производителя и общий излишек при этом равновесии?

в. Если Эрни произвел, а Берт потребил на одну бутылку меньше, что произошло с общим излишком?

г. Если Эрни произвел, а Берт потребил одну дополнительную бутылку, что произошло с общим излишком?

6. За последнее десятилетие издержки производства компьютеров существенно упали.

а. Используйте график спроса и предложения, чтобы показать влияние падения издержек производства на цену и на количество проданных компьютеров.

б. Покажите на графике, что происходит с излишком потребителей и излишком производителей.

в. Предположим, что предложение компьютеров очень эластично. Кто извлекает большую выгоду от падения издержек производства – потребители или производители компьютеров?

7. Четыре потребителя готовы заплатить за стрижку следующие суммы: Фил - \$ 7, Опра - \$ 2, Сэлли - \$ 8, Джеральдо - \$ 5. Четыре парикмахерские имеют следующие издержки: фирма А - \$ 3, фирма Б - \$ 6, фирма В - \$ 4, фирма Г - \$ 2. У каждой парикмахерской есть возможность обслужить только одного человека.

а. Какое число клиентов необходимо обслужить парикмахерским, чтобы достичь максимальной эффективности? Какие парикмахерские должны заниматься стрижкой, а какие потребители должны быть подстрижены? Каков максимальный размер возможного общего излишка?

б. Предположим, что фирмы А, В и Г занимаются стрижкой, а Фил, Опра и Джеральдо подстригаются. Как распределить клиентов, чтобы увеличить общий излишек?

8. Великодушный плановик открывает рынок, на котором спрос и предложение определяют равновесную цену и количество. Покажите на графике этого рынка сокращение общего излишка, которое может произойти, если плановик решит уменьшить производство товара. Объясните. На другом графике покажите сокращение общего излишка, которое может произойти, если плановик решит увеличить производство товара. Объясните.

9. Рассмотрим влияние медицинского страхования на количество оказанных медицинских услуг. Предположим, что обычная медицинская процедура обходится в \$ 100. Но если человек, имеющий медицинский страховой полис, желает получить дополнительную процедуру, он должен заплатить только \$ 20. Остальные \$ 80 доплачивает страховая компания. (Страховая компания компенсирует \$ 80 из страховых взносов каждого ее клиента.)

а. Начертите кривую спроса на рынке медицинских услуг. (На графике на горизонтальной оси должно быть представлено количество медицинских процедур.) Покажите количество требуемых процедур, если издержки проведения каждой составляют \$ 100.

б. Покажите на вашем графике количество требуемых процедур, если потребители платят за ее проведение только \$ 20. Если издержки каждой процедуры для общества составляют \$ 100, а все индивиды имеют медицинские страховки, при каком количестве процедур достигается максимальный общий излишек? Объясните.

в. Экономисты часто обвиняют систему медицинского страхования в чрезмерном повышении спроса на медицинские услуги. Какое число процедур, исходя из вашего анализа, может считаться «излишним»?

г. В чем могли бы заключаться меры, позволяющие избежать злоупотреблений?

10. В конце 1980-х и начале 1990-х гг. многие районы Калифорнии постигла засуха.

а. Используя график рынка воды, покажите влияние засухи на равновесную цену и предложение воды.

б. Однако многие местные власти «заморозили» цену на воду. Какое влияние оказала эта политика на рынок воды? Покажите на вашем графике любой избыток или дефицит, который может возникнуть.

в. В 1991 г. в одной из статей *The Wall Street Journals* говорилось, что «Все жители Лос-Анджелеса требуют, чтобы использование воды было сокращено на 10 % с 1 марта и еще на 5 % с 1 мая, чтобы достичь уровня потребления 1986 г.» Автор критиковал это предложение как с точки зрения эффективности, так и с точки зрения равенства, говоря, что «такая политика не только не вознаграждает семьи, которые "потеряли" больше воды в 1986 г., она не стимулирует потребителей, которые могли бы осуществить более значительное сокращение... (и) наказывает жителей, которые не имеют возможности быстро сократить потребление воды». В каком смысле система распределения воды в Лос-Анджелесе неэффективна? В каком смысле эта система несправедлива?

11. В чем состоит основное предположение, оправдывающее использование экономистами в качестве показателя экономического благосостояния потребительского излишка?

1. Размер рынка пиццы характеризуется направленной вниз кривой спроса и восходящей кривой предложения.

а. Начертите график равновесия рынка в условиях конкуренции. Отметьте цену, количество товара, излишек потребителей и излишек производителей. Есть ли безвозвратная потеря? Объясните.

б. Предположим, что правительство объявило о введении налога в \$ 1 с каждой проданной пиццы. Проиллюстрируйте влияние этого налога на рынок пиццы, отметьте излишек

потребителей, излишек производителей, налоговые поступления и безвозвратную потерю. Как они изменились в сравнении с рынком, на котором не было налогов?

в. Отмена налога приведет к повышению уровня жизни потребителей и продавцов пиццы, но правительство лишится налоговых поступлений. Предположим, что потребители и производители добровольно перечисляют некоторую часть дохода правительству. Позволит ли это повысить благосостояние всех сторон (включая правительство)? Объясните с помощью вашего графика.

2. Оцените следующие утверждения. Согласны ли вы с ними? Почему?

а. Если правительство увеличит налог на землю, землевладельцы возложат его бремя на плечи арендаторов.

б. Если правительство увеличит налог на здания, квартиры в которых сдаются в аренду, собственники возложат его бремя на плечи квартиросъемщиков.

3. Оцените следующие утверждения. Согласны ли вы с ними? Почему?

а. Налог, который не приводит к безвозвратной потере, не приносит налоговых поступлений.

б. Налог, который не собирает налоговых поступлений, не может привести к безвозвратной потере.

4. Предположим, что правительство устанавливает налог на топливо, используемое для обогрева помещений.

а. Сравните величину безвозвратной потери от введения налога в первый год его установления и на пятый год его действия? Объясните.

б. Сравните величину налоговых поступлений, собранных в результате введения этого налога в первый год после его установления и на пятый год? Объясните.

5. Однажды после занятия экономической теорией ваш друг заявляет, что налогообложение продуктов питания – прекрасный способ увеличения налоговых поступлений, так как спрос на продукты достаточно неэластичен. В каком смысле обложение налогом продуктов питания – «хороший» способ сбора поступлений? В каком смысле это «плохой» способ сбора поступлений?

6. В ноябре 1993 г. американский сенатор Д. П. Мойниан представил закон, устанавливающий налог в размере 10 000 % на работников, берущих чаевые.

а. Считаете ли вы, что такой налог гарантирует высокие налоговые поступления? Почему?

б. Даже если сенатор не рассчитывает на высокие поступления, что могло побудить его к внесению такого закона?

7. Правительство устанавливает налог на покупку носков.

а. Проиллюстрируйте влияние налога на равновесную цену и количество на рынке носков. Определите общие расходы потребителей, общий доход производителей и налоговые поступления правительства.

б. Увеличится ли цена, которую получают производители? Можете ли вы объяснить, почему изменяется выручка производителей?

в. Увеличивается или уменьшается цена, которую платят потребители? Можете ли вы объяснить, почему общие расходы потребителей или производителей увеличиваются или уменьшаются? (Подсказка: подумайте об эластичности.) Если общие расходы потребителей уменьшаются, увеличивается ли потребительский излишек? Объясните.

8. Большинство штатов взимают налог с покупателей новых автомобилей. Предположим, что правительство штата Нью-Джерси требует, чтобы автомобильные дилеры уплачивали по \$ 100 за каждый проданный автомобиль, и планирует увеличить этот налог до \$ 150 в следующем году.

а. Проиллюстрируйте влияние увеличения налога на количество проданных автомобилей в Нью-Джерси, на цену, которую платят потребители, и на цену, которую получают производители.

б. Начертите таблицу, в которой представлены величины потребительского излишка, излишка производителей, налоговые поступления и общий излишек как до, так и после поднятия налога.

в. Как изменился объем налоговых поступлений?

г. Как изменилась величина безвозвратной потери?

д. Приведите причину, по которой спрос на автомобили в Нью-Джерси может быть эластичным. Повышает ли это вероятность того, что дополнительный налог приведет к увеличению налоговых поступлений? Имеет ли правительство штата возможность воздействовать на эластичность спроса?

9. Несколько лет назад британское правительство установило «подушный налог», который требовал, чтобы каждый человек платил правительству некую сумму, размер которой определялся величиной его дохода или состояния. Какое влияние оказывает такой налог на экономическую эффективность? Как он влияет на экономическое равенство? Насколько популярным может быть такой налог?

10. В этой главе мы проанализировали экономическую роль налога на товар. Рассмотрим противоположную политику. Предположим, что правительство *субсидирует* производство: за каждую единицу проданного товара оно выплачивает покупателю \$ 2. Как влияет субсидия на потребительский излишек, излишек производителей, налоговые поступления и общую прибыль? Приводит ли субсидия к безвозвратной потере? Объясните.

11. Предположим, что рынок товара описывается следующими уравнениями спроса и предложения:

$$Q^S = 2P. \quad Q^D = 300 - P.$$

а. Найдите равновесную цену и равновесное количество товара.

б. Предположим, что с покупателей взимается налог T , следовательно, новое уравнение спроса выглядит следующим образом:

$$Q^D = 300 - (P + T).$$

Найдите новое равновесие. Что происходит с ценой, которую получают продавцы, ценой, которую платят покупатели, и объемом продаж?

в. Налоговые поступления составляют $T \times Q$. Используйте ваш ответ на вопрос (б), чтобы составить функцию налоговых поступлений. Начертите график зависимости для T от 0 до 300.

г. Безвозвратная потеря – площадь треугольника, расположенного между кривыми спроса и предложения. Вспомните, что площадь треугольника равна произведению одной второй основания на высоту, найдите безвозвратную потерю как функцию от T . Начертите зависимость для T от 0 до 300. (Подсказка: основание треугольника – T , а высота – разница между объемом продаж при налоге и в отсутствие налога.)

д. Правительство взимает налог на ваш товар в размере \$ 200 за единицу. Как вы оцениваете такую политику? Способны ли вы предложить лучшую?

Тема 3-4. Экономическая эффективность и ее измерение

1. Россия – небольшая часть мирового рынка яблок.

а. Начертите график, отражающий ситуацию равновесия на российском рынке яблок в отсутствие международной торговли. Определите равновесную цену, равновесное количество, излишек потребителей и производителей.

б. Предположим, что мировая цена на яблоки была ниже внутренней цены до начала торговли. Торговые ограничения упразднены. Определите новую цену равновесия, объем производства, потребления и импорта. Покажите изменение излишка отечественных потребителей и производителей. Увеличился или уменьшился общий излишек?

2. Мировая цена на виноградное вино ниже внутренней цены в России в отсутствие торговли.

а. Предположим, что российский импорт вина – незначительная часть его мирового производства. Начертите график российского рынка вина в условиях свободной торговли.

Составьте таблицу, в которой укажите излишек потребителей, излишек производителей и общий излишек.

б. Предположим, что изменение течения Гольфстрим приводит к необычно холодному лету в Европе; большая часть урожая винограда уничтожена. Как это повлияет на мировую цену вина? Используя график и таблицу из ответа (а), покажите его влияние на излишек потребителей, излишек производителей и общий излишек в России. Кто выигрывает, а кто проигрывает? Извлекает ли Россия больше выгод, нежели убытков?

3. Если мировая цена товара выше внутренней цены в отсутствие торговли, какое влияние оказывает таможенный тариф на этот товар? Если мировая цена ниже цены в отсутствие торговли, какое влияние оказывает тариф, который превышает разницу между этими ценами?

4. Предположим, что Государственная дума РФ вводит повышенный тариф на импортируемые автомобили, чтобы защитить автомобильную промышленность от иностранных конкурентов. Предполагая, что Россия принимает цены на мировом автомобильном рынке такими, какие они есть, покажите на графике: изменение количества импорта, убытки российских потребителей, выгоду внутренних производителей, доходы правительства и безвозвратную потерю, связанную с введением повышенного тарифа. Потери потребителей можно разбить на три части: трансферт отечественным производителям, трансферт правительству и безвозвратную потерю. Используйте ваш график, чтобы определить эти три части.

5. По информации из статьи в «*The New York Times*» (Nov. 5, 1993), «многие фермеры, выращивающие пшеницу, возражают против (Североамериканского) соглашения о свободной торговле (NAFTA), в то время как фермеры – производители кукурузы, поддерживают его». Предположим, что США принадлежит небольшая доля мирового рынка пшеницы и кукурузы и что без соглашения о свободной торговле Соединенные Штаты не будут продавать эти товары на международном рынке. (Оба эти предположения ложные, но они не влияют на качественную сторону ответов на следующие вопросы.)

а. Исходя из приведенного газетного сообщения, как вы думаете, выше или ниже мировая цена на пшеницу и кукурузу внутренней цены в отсутствие торговли? Проанализируйте последствия отмены торговых ограничений на благосостояние США.

б. Если рассматривать оба рынка совместно, позволяет ли свободная торговля извлекать прибыль американским фермерам в целом или они несут убытки? Получают ли выгоду США?

6. В следующей таблице представлены данные о спросе и предложении часов в США и Швейцарии (предполагаем, что в мире только две страны):

а. Какова равновесная цена и объем на американском и швейцарском рынках часов в отсутствие международной торговли?

б. Предположим, что торговые ограничения упразднены. Какова новая равновесная цена на мировом рынке часов? Как она отличается от цены на каждом рынке часов в отсутствие торговли?

в. Каково общее количество произведенных часов в обеих странах при равновесии рынка? Какая страна экспортирует часы? В каком количестве?

г. Как воздействует международная торговля на объем производства и занятость в часовой промышленности США? В швейцарской часовой отрасли? Кто выигрывает, а кто проигрывает при торговле?

Цена на часы, в \$	Q^D в США, в тыс.	Q^S в США, в тыс.	Q^D в Швейцарии, в тыс.	Q^S в Швейцарии, в тыс.
10	110	0	80	30
20	90	20	50	50
30	70	40	35	65
40	60	60	20	80

50	50	80	5	95
60	40	95	0	105
70	30	105	0	110

7. Представьте, что производители водки Ленинградской области обратились к губернатору с петицией, в которой они требуют ввести налог на водку, произведенную в других областях России. Они утверждают, что новый налог не только увеличит доходы правительства области, но и увеличит занятость. Согласны ли вы с этими заявлениями? Насколько целесообразна такая политика?

8. Когда правительство Трэйдландии принимает решение о введении импортной квоты на иностранные автомобили, вносятся три предложения: (1) продавать лицензии на импорт на аукционе, (2) распределять лицензии с помощью лотереи, (3) распределять лицензии в порядке очереди. Какая политика, как вы думаете, приведет к наибольшей безвозвратной потере? Какая политика приведет к наименьшим безвозвратным потерям? Почему? (Подсказка: у правительства есть и другие способы сбора налоговых поступлений, но все они приводят к безвозвратным потерям.)

9. В статье о производителях сахарной свеклы в «*The Wall Street Journal*» (June 26, 1990) говорилось, что «американское правительство поднимает цены на отечественный сахар, сокращая импорт сахара по более низким ценам. Производителям гарантируется "стабильная рыночная цена" \$0,44 за 1 кг, что на примерно \$0,18 выше текущей цены на мировом рынке». Правительство поддерживает более высокую цену с помощью введения импортной квоты.

а. Проиллюстрируйте влияние квоты на американский рынок сахара. Отметьте соответствующие цены и объем производства в условиях свободной торговли и при введении квоты.

б. Проанализируйте влияние введения квоты на сахар, используя инструменты анализа общественного благосостояния.

в. В статье также говорится, что «критики сахарной программы утверждают, что (квота) лишила многочисленных стран-производителей сахара в Карибском бассейне, Латинской Америке и на Дальнем Востоке доходов от экспорта, нанесла ущерб экономике экспортеров и привела к росту политической нестабильности, увеличивая потребность стран третьего мира в американской помощи». Наш обычный анализ общественного благосостояния состоит только из выгод и потерь американских потребителей и производителей. Как вы думаете, какую роль играют выгоды или потери для народов других стран при формировании американской экономической политики?

10. (Дискуссионный вопрос.) Рассмотрим небольшую страну, которая экспортирует сталь. Предположим, что правительство, ориентированное на торговлю, решает субсидировать экспорт стали, выплачивая определенную сумму за каждую проданную за границу тонну. Как экспортная субсидия влияет на цену стали на внутреннем рынке, объем производства, потребления и экспорта? Как она влияет на потребительский излишек, излишек производителей, доходы правительства и общий излишек? (Подсказка: методика анализа экспортной субсидии аналогична методике анализа таможенного тарифа.)

Тема 5. Теория фирмы.

1. В этой главе мы рассмотрели различные типы издержек: альтернативные издержки, совокупные издержки, постоянные издержки, переменные издержки, средние совокупные издержки и предельные издержки. Подставьте в нижеприведенные высказывания название подходящего типа издержек.

а. Реальные издержки какой-либо деятельности – это ее _____ издержки.

б. Издержки, которые не зависят от объема выпуска, называются _____ издержками.

в. В краткосрочном периоде в _____ издержки производства мороженого входит стоимость молока и сахара, но не издержки на оборудование предприятия.

г. Прибыль равна валовому доходу за вычетом _____ издержек.

д. Издержки производства дополнительной единицы продукции – это _____ издержки.

2. Ваша тетушка подумывает об открытии скобяной лавки. По ее оценкам, за год аренда помещения и приобретение товаров обойдутся ей \$ 500 тыс. Вдобавок она должна будет отказаться от работы бухгалтером, приносящей ей ежегодно \$ 50 тыс.

а. Дайте определение альтернативных издержек.

б. Чему равны ежегодные альтернативные издержки тетушки на ведение собственного бизнеса? Если ваша родственница подсчитала, что за год она сможет реализовать товаров на \$ 510 тыс., откроет ли она собственную лавку? Объясните.

3. Представьте себе, что ваш университет взимает плату отдельно за обучение и отдельно за общежитие.

а. Какие из издержек пребывания в университете не являются альтернативными?

б. Каковы явные издержки обучения в университете?

в. Каковы неявные издержки обучения в университете?

4. Рыбак установил следующую зависимость между временем, потраченным на рыбную ловлю, и количеством выловленной рыбы:

Часы	Количество рыбы, в кг
0	0
1	1
2	1,8
3	2,4
4	2,8
5	3,0

а. Каков предельный продукт каждого часа, проведенного им на рыбной ловле?

б. Используя данные, нарисуйте график производственной функции рыбака. Объясните ее форму.

в. Постоянные издержки рыбака равны \$ 10 в час (издержки на аренду лодки). Альтернативная стоимость его времени равна \$ 5 в час. Изобразите кривую его совокупных издержек. Объясните ее форму.

5. Представьте себе, что вы с соседом по комнате открыли службу доставки пышек в студенческом городке. Перечислите некоторые из ваших постоянных издержек и объясните, почему они являются постоянными. Перечислите также некоторые из ваших переменных издержек и объясните, почему они являются переменными.

6. Перед вами данные об издержках пиццерии:

Количество	Совокупные издержки, в \$	Переменные издержки, в \$
0	300	0
10	350	50
20	390	90
30	420	120
40	450	150
50	490	190

60	540	240
----	-----	-----

а. Чему равны постоянные издержки пиццерии?

б. Постройте таблицу предельных издержек пиццерии для каждой десяти пицц. В первой колонке рассчитайте предельные издержки, используя данные о совокупных издержках. Во второй колонке рассчитайте предельные издержки, используя данные о переменных издержках. Как связаны данные в этих двух колонках? Прокомментируйте.

7. Вы собираетесь открыть ларек по продаже лимонада. Сам ларек стоит \$ 200. Ингредиенты для каждого стакана лимонада стоят \$ 0,50.

а. Каковы будут постоянные издержки вашего бизнеса? Каковы переменные издержки на стакан лимонада?

б. Постройте таблицу совокупных издержек, средних совокупных издержек и переменных издержек для объема выпуска от 0 до 10 л (емкость стакана – 0,2 л). Нарисуйте все три кривые издержек.

8. Ваша кузина владеет фирмой по производству малярных работ, постоянные издержки которой

равны \$ 200, а переменные издержки представлены следующей таблицей:

Число домов, покрашенных за месяц	Переменные издержки, в \$
1	10
2	20
3	40
4	80
5	160
6	320
7	640

Вычислите средние постоянные издержки, средние переменные издержки и средние совокупные издержки для каждого числа домов. Каков эффективный масштаб малярной фирмы?

9. Взгляните на таблицу долгосрочных совокупных издержек трех разных фирм.

Объем выпуска	Издержки фирмы А, в \$	Издержки фирмы Б, в \$	Издержки фирмы В, в \$
1	60	11	21
2	70	24	34
3	80	39	49
4	90	56	66
5	100	75	85
6	110	96	106
7	120	119	129

Что можно сказать по вопросу экономии на масштабе или затратах, связанных с увеличением масштаба для этих фирм?

1. Какими свойствами характеризуется конкурентный рынок? Рынок каких из ниже перечисленных напитков, по вашему мнению, лучше всего характеризуется этими свойствами?

- а. Водопроводная вода.
- б. Вода, разлитая в бутылки.
- в. Кола.
- г. Пиво.

2. Долгие часы, проведенные вашей подругой в химической лаборатории, увенчались успехом – она открыла снадобье, позволяющее людям изучать за 5 минут объем материала, на который раньше требовался час. К текущему моменту она продала 200 доз нового средства при следующей динамике изменения средних совокупных издержек:

Год	Средние совокупные издержки, доз, в \$
1999	199
2000	200
2001	201

Если новый покупатель предложит ей заплатить \$ 300 за дозу, должна ли она изготовить еще одну? Объясните.

4. Из <:Wall Street Journal» от 23 июля 1991 г.:

С момента пика в 1976 г. потребление говядины в США на душу населения снизилось на 28,6 %, [и] размер поголовья крупного рогатого скота в США сократился до уровня 30-летней давности».

а. Используя графики фирмы и всей отрасли, покажите эффект снижения спроса на говядину в краткосрочном периоде. Тщательно разметьте графики и письменно изложите все изменения, которые вы можете отметить.

б. На новом графике покажите долгосрочный эффект снижения спроса на говядину. Также изложите все письменно.

5. «Растущие цены традиционно вызывают экспансию в отрасль, что в конечном итоге сводит на нет высокие цены и процветание производителей». Объясните, используя соответствующие диаграммы.

6. Многие маломерные суда изготавливаются из фи-бергласа, основной ресурс производства которого – нефть. Предположим, что цена на нефть возрастает.

а. Используя графики, покажите, что происходит с кривой издержек отдельной судостроительной фирмы и с рыночной кривой предложения.

б. Что происходит с прибылью производителей судов в краткосрочном периоде? Что происходит с числом судостроительных фирм в долгосрочном периоде?

7. Допустим, что текстильная отрасль в США является конкурентной, а международная торговля тканями отсутствует. В долгосрочном равновесии цена условной единицы ткани составляет \$ 30.

а. Опишите равновесие, используя графики для всего рынка и для отдельного производителя. Предположим, что производители тканей в других странах желают продавать достаточно большие объемы текстиля в США по цене \$ 25 за условную единицу.

б. Если производители в США имеют высокие постоянные издержки, то каково влияние импорта на объем выпуска отдельной фирмы в краткосрочном периоде? А на прибыль в краткосрочном периоде? Проиллюстрируйте свой ответ графиком.

в. Каково будет влияние импорта на число фирм в текстильной отрасли США в долгосрочном периоде?

8. Предположим, что в Петербурге 1000 киосков торгуют солеными сушками. Кривая средних совокупных издержек каждого киоска имеет обычную U-образную форму. Рыночная

кривая спроса на сушки имеет отрицательный наклон, а рынок сушек находится в долгосрочном равновесии.

а. Изобразите текущее равновесие, используя графики для всего рынка и отдельного киоска.

б. Предположим, что городские власти решили ограничить число лицензий для владельцев киосков до 800. Какой эффект будет иметь эта акция для рынка в целом и для отдельного киоска, остающегося на рынке? Проиллюстрируйте ответ графиками.

в. Предположим, что город решил поднять лицензионную плату для владельцев оставшихся 800 киосков. Как это скажется на объеме продажи сушек в отдельном киоске и на его прибыли? Городские власти желают получить максимально возможный доход, но сохранить все 800 киосков. Насколько они должны увеличить лицензионную плату при таких условиях? Продемонстрируйте свой ответ на графике.

1. Дайте определение предельного дохода фирмы. Если цена товара всегда положительна, может ли предельный доход стать отрицательным? Объясните.

2. Кто сталкивается с более эластичной кривой спроса – монополист или конкурентная фирма? Какие характеристики товара приводят к большей эластичности спроса? Объясните.

3. Предположим, что закон требует от естественной монополии устанавливать цену равной средним совокупным издержкам. Покажите на диаграмме назначаемую цену и чистые убытки фирмы в сравнении с ценообразованием по принципу предельных издержек.

4. Рассмотрим доставку почты. Какова общая форма кривой средних совокупных издержек? Чем отличаются эти кривые для сельских территорий и городов? Как может изменяться форма кривой с течением времени? Объясните.

5. Предположим, что компания «Хрустальная струя» имеет монопольное право на продажу бутилированной воды в Петербурге. Отразится ли повышение цены на водопроводную воду на максимизирующем прибыль объеме выпуска, цене и прибыли «Хрустальной струи»? Объясните.

6. Небольшой городок обслуживается множеством конкурирующих супермаркетов, которые имеют постоянные предельные издержки.

а. Используя схему рынка бакалейно-гастрономических товаров, покажите излишек потребителя, излишек производителя и суммарный излишек.

б. Предположим, что независимые супермаркеты объединились в единую сеть. Используя новую диаграмму, покажите новые потребительский излишек, излишек производителя и общий излишек.

7. Джонни Рокабилли только что закончил запись нового компакт-диска. Отдел маркетинга звукозаписывающей компании определил спрос на него следующим образом:

Цена, в \$	Количество компакт-дисков
24	10000
22	20000
20	30000
18	40000
16	50000
14	60000

Постоянные издержки производства компакт-дисков незначительны, средние совокупные издержки составляют \$ 5 за диск.

а. Определите валовой доход для всех приведенных в таблице объемов выпуска. Каков предельный доход от каждых 10 тыс. дополнительно продаваемых компакт-дисков?

б. Какое количество компакт-дисков максимизирует прибыль? При какой цене? Какова величина прибыли?

в. Если бы вы были менеджером Джонни, какой гонорар вы бы посоветовали ему потребовать со звукозаписывающей компании? Почему?

8. В 1969 г. американское правительство обвинило компанию *IBM* в монополизации рынка компьютеров. Правительство выдвигало аргумент (соответствующий истине), что львиная доля универсальных больших ЭВМ, продававшихся в США, выпускалась *IBM*. *IBM* приводила контраргумент (также соответствующий истине), что на рынке *всех* компьютеров продукция *IBM* составляет куда меньшую долю. Основываясь на этих фактах, полагаете ли вы, что правительство должно было предъявить иск компании *IBM* в нарушении антitrustовского законодательства? Объясните.

9. Компания рассматривает возможность строительства моста через реку. Строительство обойдется в \$ 2 млн., эксплуатация же не будет стоить ничего. Приведенная ниже таблица показывает сделанный компанией прогноз спроса на период срока службы моста.

Цена пересечения реки, в \$ (P)	8	7	6	5	4	3	2	1	0
Число пересечений в тыс. (Q)	0	100	200	300	400	500	600	700	800

а. Если компании придется построить мост, то при какой цене пересечения моста она максимизирует прибыль? Будет ли эта цена соответствовать эффективному объему? Если да (или если нет), то почему? б. Если компания заинтересована в максимизации прибыли, надо ли ей вообще строить мост? Чему будет равна ее прибыль (или убытки)? в. Если мост придется строить правительству, какую цену за пересечение должно будет оно установить? г. Должно ли правительство строить мост? Объясните.

10. Фармацевтическая компания «Плацебо» обладает патентом на одно из открытых ею лекарств.

а. Предполагая, что предельные издержки производства лекарств возрастают, изобразите на диаграмме цену и объем выпуска, максимизирующие прибыль «Плацебо». Покажите также ее прибыль.

б. Предположим, что правительство облагает налогом каждый флакон выпускаемого лекарства. На новой диаграмме изобразите новую цену и объем выпуска, максимизирующие прибыль «Плацебо». Как они соотносятся с результатами ответа на вопрос пункта «а»?

в. Введенный налог уменьшает прибыль «Плацебо» (хотя это и нелегко разглядеть на вашей диаграмме). Объясните.

г. Предположим, что вместо налога на каждый флакон правительство облагает «Плацебо» «данью» в \$ 10 тыс., не зависящей от количества выпущенных флаконов. Как такой налог повлияет на цену, объем выпуска и прибыль «Плацебо»? Объясните.

11. На протяжении многих лет американская компания AT&T была регулируемой монополией, обеспечивающей как местную, так и междугородную телефонную связь.

а. Объясните, почему междугородный телефон первоначально являлся естественной монополией.

б. За последние два десятилетия множество компаний запустили спутники связи, каждый из которых может передавать ограниченное число переговоров. Как возрастающая роль спутников изменила структуру издержек междугородной телефонной связи?

12. Компания *Best Computer* только что разработала компьютерную микросхему, на которую немедленно получила патент.

а. Нарисуйте диаграмму, изображающую излишек потребителя, излишек производителя и суммарный излишек на рынке новой микросхемы.

б. Что произойдет с излишками всех видов, если компания сможет осуществлять совершенную ценовую дискриминацию? Как изменятся чистые убытки?

13. Объясните, почему монополист всегда производит такой объем продукции, при котором спрос эластичен. (Подсказка: если спрос неэластичен, а фирма поднимает цену, что произойдет с валовым доходом и совокупными издержками?)

14. Рок-певец Род Стюарт обладает монополией на редкий ресурс: на самого себя. Он единственный, кто может давать концерты Рода Стюарта. Следует ли из этого, что правительство должно регулировать цены на его концерты? Если да (или если нет), то почему?

1. «The New York Times» 30 ноября 1993 г. сообщила, что «неспособность ОПЕК прийти к согласию о снижении объемов добычи нефти, привела нефтяной рынок в состояние хаоса... в США установились самые низкие, начиная с июня 1990 г., цены на сырую нефть».

а. Почему члены ОПЕК пытались договориться о сокращении производства?

б. Почему, по вашему мнению, членам ОПЕК не удалось принять решение о снижении объемов добычи нефти? Почему рынок нефти пришел «в состояние хаоса»?

в. Газета приводит высказывания членов ОПЕК, «что такие не входящие в ОПЕК нефтедобывающие страны, как Норвегия и Великобритания, должны сократить производство». Какой вывод относительно желательных для ОПЕК отношений с Норвегией и Великобританией можно сделать из этого высказывания?

2. Основные производители алмазов – Россия и ЮАР. Предположим, что предельные издержки добычи алмазов равны \$ 1 тыс. на алмаз, а спрос описывается следующей функцией, заданной в виде таблицы:

Цена, в \$	Количество
8000	5000
7000	6000
6000	7000
5000	8000
4000	9000
3000	10000
2000	11000
1000	12000

а. Каковы были бы цена и количество алмазов на конкурентном рынке?

б. Каковы были бы цена и объем предложения в случае монополии одной из стран на рынке?

в. Если Россия и ЮАР образуют картель, как это скажется на цене и объеме предложения алмазов? Если страны разделят рынок поровну, какими будут объем производства ЮАР и ее прибыль? Как повлияет на прибыль ЮАР, если она увеличит производство на 1000 алмазов, в то время как Россия будет придерживаться заключенных соглашений?

3. Почему теория игр полезна для понимания поведения субъектов олигополистических, но не конкурентных рынков?

4. Опишите некоторые события вашей жизни, в которых теория игр могла быть вам полезна. Что связывает эти события?

5. В этой главе утверждается, что запрещение в 1971 г. рекламы сигарет по телевидению привело к увеличению прибыли табачных компаний США. Как вы оцениваете политику запретов по отношению к частным фирмам? Объясните ваш ответ.

6. «Практикум» описывает телефонный диалог между президентами компаний American Airlines и Braniff Airways. Давайте проанализируем игру, которую ведут компании. Предположим, что каждая компания может назначать или высокую, или низкую цену на

авиабилеты. Если одна компания устанавливает цену \$ 100 за билет, она получает низкую прибыль в том случае, когда ее конкурент устанавливает аналогичную цену, и высокую прибыль, если она назначает цену в \$ 200 за билет. С другой стороны, если первая компания назначает плату в \$ 200 за билет, она получает очень низкую прибыль, если другая компания установит цену билета в \$ 100, и среднюю прибыль, если ее конкурент устанавливает ту же цену.

а. Нарисуйте диаграмму принятия решения для этой игры.

б. Что является равновесием Нэша для этой игры? Объясните.

в. Существует ли в этой игре результат, который был бы лучшим, чем равновесие Нэша? Как его достигнуть? Кто оказался бы в проигрыше в случае достижения этого результата?

1. Классифицируйте рынки следующих товаров и услуг как совершенно конкурентные, монополистические или рынки монополистической конкуренции и объясните ваш ответ: а. Простые карандаши б. Питиевая вода в бутылках в. Медь г. Местный телефон д. Арахисовое масло е. Губная помада

2. Какое свойство товара отличает монополюно-конкурентную фирму от фирмы-монополии?

3. В этой главе утверждается, что монополюно-конкурентные фирмы могли бы увеличить количество производимой продукции и снизить средние совокупные издержки производства. Почему они не делают этого?

4. «Блеск» – одна из многих фирм на находящемся в долгосрочном равновесии рынке зубной пасты.

а. Нарисуйте график, изображающий кривую спроса фирмы «Блеск», кривую предельного дохода, кривую средних совокупных издержек и кривую предельных издержек. Обозначьте максимизирующий прибыль «Блеска» объем выпуска и цену.

б. Чему равна прибыль «Блеска»? Объясните. в. Покажите на графике потребительский излишек и безвозвратную потерю.

г. Если правительство вынудит «Блеск» увеличить объем производства до эффективного уровня, как это скажется на фирме и потребителях «Блеска»?

5. Заполните следующую таблицу, отвечая да, нет или возможно для каждого типа рыночной структуры:

Фирмы:	Совершен-ная конкуренция	Монополистическая конкуренция	Монополия
•Производят дифференцированную продукцию			
•Имеют избыточную мощность			
•Рекламируют продукцию			
• Выбирают O так, чтобы $MR = MC$			
• Выбирают O так, чтобы $P = MC$			
• Получают экономическую прибыль в долгосрочном равновесии			

• Сталкиваются с убывающей кривой спроса			
• MR ниже, чем цена			
• Сталкиваются с конкуренцией входящих на рынок фирм			
• Покидают рынок, если в долгосрочном периоде прибыль меньше нуля			

6. В главе утверждается, что монопольно-конкурентные фирмы не забывают поздравить клиентов с Рождеством. Почему? Объясните на словах и на графике.

7. Если бы вы собирались заняться производством мороженого, попытались бы вы скопировать одну из известных торговых марок? Объясните ваше решение.

8. Опишите три телевизионных рекламных ролика, которые вызывают наибольшее раздражение. Насколько они полезны для общества? Повлияла ли телевизионная реклама на ваш выбор и почему?

9. Насколько необходима реклама для каждой из следующих пар фирм: а. Семейная ферма и семейный ресторан. б. Изготовитель погрузчиков и производитель автомобилей. в. Компания, которая производит очень надежные часы, и фирма-производитель обычных часов с высокими издержками производства.

Тема 6. Рынки факторов производства и распределение доходов

1. Предположим, что фракция «Яблоко» Государственной Думы РФ предлагает принять новый закон, направленный на снижение издержек медицинского обслуживания: всех россиян обязывают съедать по одному яблоку в день.

а. Как «яблочный» закон повлияет на спрос и равновесную цену яблок?

б. Как повлияет закон на предельный продукт и стоимость предельного продукта сборщиков яблок?

в. Как принятие закона скажется на спросе на труд и равновесной заработной плате сборщиков яблок?

2. Генри Форд однажды сказал: «Платит заработную плату отнюдь не работодатель – он только имеет дело с деньгами. Заработную плату платит товар». Объясните.

3. Покажите влияние каждого из следующих событий на рынки труда в компьютерной промышленности:

а. Госдума РФ приняла решение о финансировании закупки компьютеров для всех студентов России.

б. Увеличилось число студентов, специализирующихся в естественных и инженерных науках.

в. Развернулось строительство новых компьютерных производств.

4. Объясните, почему максимизирующая прибыль фирма покупает фактор производства до точки, в которой стоимость предельного продукта фактора равна его цене? Почему она не ограничивается приобретением меньшего количества фактора, что привело бы к увеличению стоимости предельного продукта?

5. Ваш предприимчивый дядя открывает бутербродную, в которой работают 7 человек. Работникам платят \$ 6 в час, а цена бутерброда – \$ 3. Если ваш дядя стремится

максимизировать прибыль, какова стоимость предельного продукта последнего работника, которого он нанимает? Каков предельный продукт этого работника?

6. Предположим, что труд – единственный ресурс, используемый фирмой в условиях совершенной конкуренции. Фирма может предложить работникам заработную плату в \$ 50 в день. Производственная функция фирмы характеризуется следующими данными:

дни работы	единицы продукции
0	0
1	7
2	13
3	19
4	25
5	28
6	29

Цена единицы продукции – \$ 10. Начертите график спроса фирмы на труд. Какова должна быть рабочая неделя фирмы? Покажите эту точку на вашем графике.

7. В этой главе предполагалось, что рынок труда конкурентен. Тем не менее, на некоторых рынках предложение труда определяется профессиональными союзами.

а. Объясните, в чем сходство профсоюза и фирмы-монополиста.

б. Цель фирмы-монополиста заключается в максимизации прибыли. В чем заключается цель профессиональных союзов?

в. Проведем аналогию между фирмами-монополистами и профессиональными союзами. Как вы считаете, является ли заработная плата, установленная профессиональными союзами, сравнимой с заработной платой в условиях конкурентного рынка? Как вы считаете, отличается ли уровень занятости в этих двух случаях?

г. Какие иные, отличные от целей фирмы-монополиста, задачи могут иметь профессиональные союзы?

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

Балльно-рейтинговая система предусматривает организацию текущего и внутрисеместрового контролей, промежуточной аттестации учебных достижений студентов

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый в ходе аудиторных и самостоятельных занятий по учебному курсу контроль уровня знаний, умений, опыта деятельности студента и развития его личностных качеств за фиксируемый период времени в течение семестра. Формами текущего контроля могут быть тестирование, домашние самостоятельные задания, переводы иностранных текстов, индивидуальные творческие задания и проекты, выполняемые в команде, рефераты, эссе и т. д.

Два раза в семестр организуется **внутрисеместровый контроль** успеваемости студентов на основании результатов текущего контроля. В качестве форм рубежного контроля дисциплины или учебного модуля можно использовать: тестирование (в том числе компьютерное); собеседование (зачет) с письменной фиксацией ответов студентов; прием индивидуальных домашних заданий, рефератов.

Промежуточная аттестация по дисциплине (сессия) – это форма контроля, проводимая по завершению изучения дисциплины в семестре. Промежуточный контроль проводится в форме экзамена или зачета по учебному курсу согласно его рабочей программе. Если по учебному курсу предусмотрено в семестре две формы промежуточного контроля – зачет и экзамен, то в рамках балльно-рейтинговой системы зачет условно относится к текущему контролю.

Общая оценка учебных достижений студента в семестре по учебному курсу определяется как сумма баллов, полученных студентом по различным формам текущего и промежуточного контроля в течение данного семестра.

Успешность изучения каждого учебного курса в течение семестра оценивается, исходя из 100 максимально возможных баллов.

По дисциплине, итоговой формой отчетности для которой является **экзамен**, балльная оценка распределяется на две составляющие: **семестровую** (текущий контроль по учебной дисциплине в течение семестра) – 50 баллов и **экзаменационную** – 50 баллов. 50 баллов семестрового контроля состоят из 40 баллов полученных на различных формах текущего контроля и 10 баллов, включающих различного рода бонусы (отсутствие пропусков занятий, активная работа в течение семестра и пр.).

По дисциплине, итоговой формой отчетности для которой является **зачет**, отводится 100 баллов (90 баллов на текущие формы контроля и до 10 баллов отводится на бонусы), которые накапливаются студентом в течение всего семестра изучения дисциплины и распределяются по возможности равномерно по всему семестру.

Проведение практических занятий должно быть организовано таким образом, чтобы на каждом занятии каждый студент группы получил хотя бы одну оценку.

Суммарный рейтинговый балл освоения учебного курса за семестр на экзамене переводится в 4-балльную оценку, которая считается итоговой оценкой по учебному курсу в текущем семестре и заносится в зачетную книжку студента.

Независимо от набранной в семестре текущей суммы баллов обязательным условием перед сдачей экзамена и/или для получения зачета является выполнение студентом необходимых по рабочей программе для дисциплины видов заданий: выполнение практических заданий, сдача тестов и т.д.

При обнаружении преподавателем факта списывания или плагиата в выполненном задании, данное задание оценивается в 0 баллов. Оценивание повторно выполненного задания осуществляется по общим правилам.

После окончания семестра студент, набравший менее 60 баллов, считается неуспевающим.

Для неуспевающих студентов дополнительные контрольные мероприятия для повышения рейтингового балла устанавливаются преподавателем, ведущим дисциплину. Для каждого студента допускается двукратная попытка повышения рейтингового балла.

Для дисциплин, итоговой формой отчетности которых является экзамен, экзаменационная составляющая балльной оценки входит в итоговую сумму баллов. Методика выставления баллов за ответы на экзамене определяется преподавателем.

Неудовлетворительной сдачей экзамена считается экзаменационная составляющая менее 10 баллов. При неудовлетворительной сдаче экзамена (<10 баллов) или неявке по неуважительной причине на экзамен экзаменационная составляющая приравнивается к нулю (0). В этом случае студент в установленном в университете порядке обязан пересдать экзамен.

Критерии оценок могут быть следующие:

40-50 баллов – студент глубоко понимает пройденный материал, отвечает четко и всесторонне, умеет оценивать факты, самостоятельно рассуждает, отличается способностью обосновать выводы и разъяснять их в логической последовательности.

35-39 баллов – студент глубоко понимает пройденный материал, отвечает четко и всесторонне, умеет оценивать факты, самостоятельно рассуждает, отличается способностью обосновать выводы и разъяснять их в логической последовательности, но допускает отдельные неточности.

25-34 балла – студент глубоко понимает пройденный материал, отвечает четко и всесторонне, умеет оценивать факты, самостоятельно рассуждает, отличается способностью обосновать выводы и разъяснять их в логической последовательности, но допускает некоторые ошибки общего характера.

20-24 балла – студент хорошо понимает пройденный материал, но не может теоретически обосновать некоторые выводы.

15-19 баллов – студент отвечает в основном правильно, но чувствуется механическое заучивание материала.

11-14 баллов – в ответе студента имеются существенные недостатки, материал охвачен «половинчато», в рассуждениях допускаются ошибки.

10 баллов – ответ студента правилен лишь частично, при разъяснении материала допускаются серьезные ошибки.

6-9 баллов – студент имеет общее представление о теме, но не умеет логически обосновать свои мысли.

1-5 баллов – студент имеет лишь частичное представление о теме.

0 баллов – нет ответа.

Эти критерии носят в определенной мере ориентировочный характер.

Для стимулирования планомерности работы студента в семестре в раскладку баллов по элементам контроля рекомендуется вводить компонент своевременности (система штрафов, начисление бонусов).

За преподавателем остается право установить критерии оценки за посещаемость и активность работы студентов на занятиях, а также соотношение между этими оценками. Общая сумма баллов, которые студент может набрать в течение семестра за посещаемость, активность по дисциплине, своевременное выполнение учебных заданий и пр., не может составлять более 10 баллов. Текущие баллы за активную работу по дисциплине и посещаемость занятий могут быть дробными числами, с одним знаком после запятой. Общая сумма баллов, набранных студентом за посещаемость и активность по итогам семестра, округляется до целого числа по правилам округления.

Поощрительные баллы не входят в сумму 40 баллов за текущий и промежуточный контроль (для дисциплин, завершающихся экзаменом) и в сумму 90 баллов за текущий и промежуточный контроль (для дисциплин, завершающихся зачетом), а прибавляются к ним.

Баллы, набранные студентом по результатам каждой аттестации, заносятся преподавателем, проводящим аттестацию в журнал, используемый в течение учебного года и хранящийся на кафедре. Данные из журнала ведущий преподаватель на 8 и 14 учебных неделях передает в базу данных факультета.

При передаче зачета/экзамена из семестрового рейтингового балла студента вычитается:

- первая передача зачета/экзамена – 5 баллов;
- вторая и последующая передачи – 10 баллов.

Рейтинг каждого студента определяется по результатам промежуточной аттестации в конце каждого семестра путем суммирования баллов, начисленных по каждому учебному курсу, изученных в данном семестре.

Преподаватель, реализующий дисциплину (модуль), в зависимости от уровня подготовленности обучающихся может использовать иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) Основная литература:

Янова П.Г. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Янова П.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 243 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79697.html>.— ЭБС «IPRbooks»

б) Дополнительная литература:

Бушуев С.А. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика. Социально-рыночное хозяйство. Часть 2. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бушуев С.А.,

Гребеник В.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва, Саратов: Международная академия оценки и консалтинга, Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 248 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82186.html>.— ЭБС «IPRbooks»

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля):

1. Электронная библиотечная система IPRbooks. www.iprbookshop.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При необходимости рабочая программа дисциплины (модуля) может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для обучения с применением дистанционных образовательных технологий. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).