

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

Р. А. Арсланова

«29» августа 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой агротехнологий
инженерии, и агробизнеса
Р. А. Арсланова

«29» августа 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«МЕНЕДЖМЕНТ»

Составитель(и)

**Арсланова Р.А., доцент, кандидат
сельскохозяйственных наук, заведующий
кафедрой
35.03.04 Агрономия**

Направление подготовки /
специальность

Направленность (профиль) ОПОП

Квалификация (степень)

Форма обучения

Год приёма

Курс

Семестр(ы)

Карантин и защита растений

бакалавр

заочная

2020

2

3

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целью освоения дисциплины «Менеджмент» является формирование у студентов теоретических знаний о сущности, развитии, современном состоянии и особенностях управленческой деятельности, методах и инструментах управления, систематизация существующих знаний и алгоритмов рациональных действий в управленческой сфере для повышения эффективности и конструктивности управленческой деятельности

1.2. Задачи освоения дисциплины: способствовать получению базовых знаний экономики в сфере сельскохозяйственного производства, рыночного механизма, экономической политики государства, мирового хозяйства и других проблемах экономической науки; формированию навыка использования базовых систем экономики и определения экономической эффективности профессиональной деятельности

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Менеджмент» относится к обязательной части и осваивается в 3 семестре.

Приступая к изучению данной дисциплины, студент должен иметь базовые знания по дисциплинам: введение в профессиональную деятельность

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения, навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами (модулями):

Введение в профессиональную деятельность

Знания: основ ботаники и физиологии растений, агрометеорологии, почвоведения, земледелия, агрохимии, селекции и семеноводства, агромелиорации и защиты растений; знания по проведению экспериментальных исследований в агрономии.

Умения: определять биологические и агротехнические особенности основных полевых, овощных, плодово-ягодных культур,

Навыки: решать типовые задачи профессиональной деятельности на основе знаний основных законов естественных наук и применением информационно-коммуникационных технологий.

2.3. Последующие учебные дисциплины (модули) и (или) практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной.

Знания и умения, полученные в результате освоения дисциплины, являются необходимыми для успешного прохождения дисциплин: инновационные проекты в растениеводстве, управление проектами в растениеводстве, а также для прохождения преддипломной и производственной практик и для написания выпускной квалификационной работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций(ий) в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки / специальности:

универсальных (УК): УК-9;

общепрофессиональных (ОПК): ОПК-6

Таблица 1 – Декомпозиция результатов обучения

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
	Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
	Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-9.1.1. Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике	ИУК-9.2.1. Применять базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели, формы участия государства в экономике, в профессиональной деятельности	ИУК-9.3.1. Методами подбора базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике
	ИУК-9.1.2 Знает методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), собственные экономические и финансовые риски	ИУК-9.2.2 Умеет применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, умеет управлять личными финансами (личным бюджетом), умеет оценивать собственные экономические и финансовые риски.	ИУК-9.3.2 Владеет навыками экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, управления личными финансами (личным бюджетом), оценивает собственные экономические и финансовые риски.
ОПК-6. Способен использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности	ИОПК-6.1.1 Знаком с базовыми знаниями экономики в сфере сельскохозяйственного производства.	ИОПК-6.2.1 Умеет применять базовые знания экономики в сфере сельскохозяйственного производства.	ИОПК-6.3.1 Владеет навыками применения экономики в сфере сельскохозяйственного производства.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Объём дисциплины составляет 3 зачётные единицы, в том числе 10 часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (из них 4 часа – лекции, 6 часов – практические занятия), и 98 часов – на самостоятельную работу обучающихся.

Таблица 2 – Структура и содержание дисциплины (модуля)

Раздел, тема дисциплины	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самост. работа		Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
		Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
Тема 1. Концепция менеджмента	3	1	1			14	Конспект учебной литературы
Тема 2. Научные школы менеджмента	3	1	1			14	Ответ на практическом занятии, доклад с презентацией, контрольная работа
Тема 3. Модели менеджмента	3	1				14	Конспект учебной литературы
Тема 4. Развитие управления в России. Перспективы развития менеджмента	3		1			14	Конспект учебной литературы, контрольная работа
Тема 5. Функции менеджмента (планирование, организация, мотивация и контроль).	3		1			14	Семинар-диспут, ответ на практическом занятии, доклад с презентацией, тест
Тема 6. Природа организаций. Системный подход и общие законы организации.	3		1			14	Конспект учебной литературы, тест
Тема 7. Функции, цели и эффективность организаций. Личность в организации.	3	1	1			14	Семинар-диспут, ответ на практическом занятии, доклад с презентацией
Итого		4	6			98	Зачёт

Таблица 3 – Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины и формируемых компетенций

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Код компетенции		Общее количество компетенций
		УК-9	ОПК-6	
Тема 1. Концепция менеджмента	15	+	+	2
Тема 2. Научные школы менеджмента	15	+	+	2
Тема 3. Модели менеджмента	15	+	+	2

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Код компетенции		Общее количество компетенций
		УК-9	ОПК-6	
Тема 4. Развитие управления в России. Перспективы развития менеджмента	15	+	+	2
Тема 5. Функции менеджмента (планирование, организация, мотивация и контроль).	15	+	+	2
Тема 6. Природа организаций. Системный подход и общие законы организации.	15	+	+	2
Тема 7. Функции, цели и эффективность организаций. Личность в организации.	18	+	+	2
Итого	108			

Краткое содержание каждой темы дисциплины

Тема 1. Концепция менеджмента

Менеджмент как современная концепция управления. Определение понятия «менеджмент». Соотношение понятий «управление» и «менеджмент». Подходы к определению сущности менеджмента. Необходимость и значение менеджмента в организации. Цели и задачи менеджмента. Субъект и объект менеджмента. Менеджмент как наука и искусство. Менеджмент как процесс и как система. Менеджмент как вид деятельности людей. Современные концепции менеджмента. Функции управления.

Тема 2. Научные школы менеджмента

Проблема периодизации истории менеджмента (Р. Фалмер). «Управленческие революции» по А. И. Кравченко и Р. Ходжеттсу. Исторические предпосылки зарождения менеджмента как науки. Управленческая мысль в эпоху становления промышленного капитализма: этап раннего менеджмента. Предшественники научного менеджмента (Р. Аркрайт, Ш. Дюпен, Р. Оуэн и др.). Становление и развитие школы научного менеджмента (Ф. У. Тейлор, Ф. и Л. Гилбреты, Г. Гант, Г. Форд и др.). Основные положения административной школы менеджмента (А. Файоль, Г. Эмерсон, Дж. Муни, А. Рейли, Л. Гьюлик, Л. Урвик). Рациональная бюрократия М. Вебера. Роль школы человеческих отношений в развитии теории менеджмента. Вклад представителей школы в теорию и практику менеджмента (Э. Мэйо, М. П. Фоллет, Г. Мюнстенберг, Ф. Ротлисбергер). Хоторнские эксперименты Э. Мэйо. Предпосылки возникновения и основные идеи школы поведенческих наук (Д. МакГрегор, К. Арджирис, Р. Лайкерт). Основные положения школы количественных методов (Д. Марч, Г. Акофф, Д. Вудворд). Процессный подход: менеджмент как непрерывный процесс взаимосвязанных функций. Системный подход к менеджменту (Ч. Барнард, Дж. П. Гетти, П. Друкер, Т. Парсонс, Н. Винер, У. Эшби). Сущность понятия «система», основные виды и свойства систем. Суть представления об организации как об открытой системе. Сущность и основные положения ситуационного подхода (Г. Кунц, Дж. Томпсон, Г. Шерман, П. Лоуренс, Дж. Лорш). Идеи уникальности и универсальности. Четырехшаговый процесс. Внутренние и внешние ситуационные переменные.

Тема 3. Модели менеджмента

Модели менеджмента, их классификация. Характеристика основных моделей менеджмента. Основные понятия для сравнительного анализа американского, японского, европейского менеджмента и позиционирование России.

Тема 4. Развитие управления в России. Перспективы развития менеджмента

Развитие управления в России в разные исторические периоды: дореволюционный период, развитие теории управления в СССР, период перестройки, современный период российского менеджмента. Перспективы развития менеджмента.

Тема 5. Функции менеджмента (планирование, организация, мотивация и контроль).

Функции менеджмента (планирование, организация, мотивация и контроль). Общие и конкретные функции, их состав и особенности.

Тема 6. Природа организаций. Системный подход и общие законы организации.

Природа организаций, признаки и свойства организаций. Сущность понятия «организация». Организационно-правовые формы организаций. Классификация организаций по различным признакам. Этапы жизненного пути организации по Л. Грейнеру. Теория жизненного цикла организации по И. Адизесу. Подсистемы организации по Дж. Клоусону. Модель шести систем по С. Адамс и Б. Адамс. Модель 7-S (Т. Питерс, Р. Уотерман, Дж. Филипс). Общая характеристика внешней среды организации: взаимосвязанность факторов, сложность, подвижность, неопределенность. Факторы внешней среды прямого воздействия: поставщики, потребители, конкуренты, государственные органы. Факторы внешней среды косвенного воздействия: технологии, экономика, политические и социо-культурные факторы. Внутренняя среда организации и ее основные элементы: миссия и цели, структура, задачи, технологии, персонал, организационная культура. Сущность понятия «менеджер». Основные требования, предъявляемые к менеджеру организации. Представления о роли (ролях) менеджера в организации и основанных на этих ролях типах поведения (Г. Минцберг). Уровни менеджмента в организации: высший, средний, низший. Системный подход в менеджменте. Понятие системы, основные типы систем, их свойства. Общие принципы (законы) управления системами. Менеджмент в организациях АПК.

Тема 7. Функции, цели и эффективность организаций. Личность в организации.

Функции, цели и эффективность организаций. Показатели эффективности организации. Личность и организация. Взаимодействие личности и организации. Адаптация человека к организации. Ролевое поведение в организации. Понятие деловой карьеры.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине

Лекция – вид учебных занятий, где преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу.

Лекционные занятия сопровождаются показом презентаций, фото- и видеоматериалов.

Практическое занятие — это форма организации учебного процесса, направленная на выработку у студентов практических умений для изучения последующих дисциплин (модулей) и для решения профессиональных задач.

Практическая работа – это форма организации учебного процесса, направленная на выполнение студентами практического задания под руководством преподавателя. При этом у обучающихся формируются определенные умения и навыки, необходимые для выполнения конкретных видов практической деятельности. Практическая работа подготавливает к выполнению самостоятельных работ творческого характера. Практическая работа может быть тренировочной, закрепляющей знания и умения и итоговой на более высоком уровне самостоятельности. Наблюдение за деятельностью учащихся позволяет определить

учащихся, которые нуждаются в дополнительном времени на обучение умениям, позволяет выявить наиболее сложные умения, выявить глубину понимания теоретических знаний. Цель практических занятий – проверить уровень овладения студентами материалом, закрепить полученные знания и умения, провести связь между теоретическими положениями и их практическим применением, выработать новые практические умения, сформировать навыки самостоятельной работы, самоконтроля и самообучения.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студентов организуется преподавателем через регулярное домашнее задание и систематический контроль знаний студентов на занятиях, а также проведением контрольного оценивания по завершению каждого раздела. Самостоятельная работа студентов по курсу призвана не только закреплять и углублять знания, полученные на аудиторных занятиях, но и способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время. При выполнении плана самостоятельной работы студенту необходимо прочитать теоретический материал не только в учебниках и учебных пособиях, указанных в библиографических списках, но и познакомиться с публикациями в периодических изданиях.

Для успешного усвоения программы данной дисциплины студентам рекомендуется следующие методы самостоятельной работы. Работа с учебным пособием: конспектирование – краткое изложение, краткая запись содержания прочитанного; составление плана текста, т. е. после прочтения текста разбирать его на части и озаглавить каждую часть, при этом, план, может быть, простой или сложный. тезирование – краткое изложение основных мыслей прочитанного (тезисы); цитирование – дословная выдержка из текста, с указанием выходных данных (автор, название работы, место издания, издательство, год издания, страница); аннотирование – краткое свернутое изложение содержания прочитанного с выражением своего отношения к прочитанному; рецензирование – написание краткого отзыва с выражением своего отношения о прочитанном; составление справки – сведений о чем-нибудь полученных после поисков; составление формально-логической модели – словесно-схематическое изображение прочитанного; составление тематического тезауруса – упорядоченный комплекс базовых понятий по разделу, теме; составление матриц идей – сравнительные характеристики однородных предметов, явлений в трудах разных авторов; практические упражнения – выполнение умственного или практического действия с целью овладения им или повышения его качеств. По характеру упражнения подразделяются: устные, письменные, графические и учебно-трудовые.

Таблица 4 – Содержание самостоятельной работы обучающихся

Номер раздела (темы)	Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Форма работы
1 (1)	1. Дайте определение понятиям «менеджмент» и «управление». 2. Назовите цели, задачи характерные черты и стадии менеджмента. 3. Определите субъект и объект менеджмента. 4. Когда начал развиваться менеджмент как наука и искусство? 5. Когда менеджмент стал процессом и системой	14	Изучение и конспектирование учебной литературы

	управления? 6. Назовите современные концепции менеджмента.		
1 (2)	1. Что такое «школа научного управления» и «процессный подход» в менеджменте? 2. Изучить различные школы менеджмента. 3. Расскажите о классической школе управления, приведите примеры представителей школы. 4. Расскажите о школе человеческих отношений и науки о поведении, приведите примеры представителей школы. 5. Расскажите о школе количественных методов, системных и ситуационных подходов, приведите примеры представителей школы. 6. Как развивалась управленческая мысль в эпоху становления промышленного капитализма? 7. Расскажите об хоторнских экспериментах Э. Мэйо. 8. Изучить сущность понятия «система», основные виды и свойства систем. 9. Чем характеризуется суть представления об организации как об открытой системе? 10. Что включают в себя идеи уникальности и универсальности? 11. Чем отличаются внутренние и внешние ситуационные переменные в менеджменте?	14	Изучение и конспектирование учебной литературы, подготовка к практическому занятию, подготовка к контрольной работе, подготовка доклада-презентации
1(3)	1. Что следует понимать под термином «модель менеджмента»? 2. Назовите шесть характерных признаков японского управления. 3. Назовите три различных варианта развития российской модели менеджмента.	14	Изучение и конспектирование учебной литературы
1(4)	1. Чем характерен дореволюционный период	14	Изучение и конспектирование учебной

	развития управления в России? 2. Чем характерно развитие теории управления в СССР? 3. Чем характерно развитие управления в России в период перестройки? 4. Чем характерен современный период развития российского менеджмента? 5. Возможные сценарии теоретического развития российского менеджмента.		литературы, подготовка к контрольной работе
1(5)	1. Чем характеризуется такая функция управления как планирование? 2. Чем характеризуется такая функция управления как организация? 3. Чем характеризуется такая функция управления как мотивация? 4. Чем характеризуется такая функция управления как контроль? 5. Виды контроля.	14	Изучение и конспектирование учебной литературы, подготовка к практическому занятию, подготовка к семинару, подготовка к тесту, подготовка доклада-презентации
1(6)	1. Дайте определение понятию «организация». 2. Классификация организаций по различным признакам. 3. Какие бывают организационно-правовые формы организаций? 4. Расскажите об этапах жизненного пути организации по Л. Грейнеру. 5. Расскажите о теории жизненного цикла организации по И. Адизесу. 6. Модели систем (модель шести систем по С. Адамс и Б. Адамс. Модель 7-S (Т. Питерс, Р. Уотерман, Дж. Филиппс). 7. Расскажите о характеристике внешней среды организации. 8. Назовите факторы внешней среды прямого воздействия. 9. Назовите факторы внешней среды косвенного воздействия. 10. Раскройте основные	14	Изучение и конспектирование учебной литературы, подготовка к тесту

	элементы внутренней среды организации. 11. Дайте определение понятию «менеджер». 12. Какие требования предъявляются к менеджеру в организации? 13. Чем характеризуется менеджмент в организациях АПК. 14. Общие законы организации.		
1 (7)	1. Назовите основные функции организации. 2. Как происходит взаимодействие личности и организации? 3. Как оценивается эффективность организации? 4. Как происходит адаптация человека к организации? 5. Четыре типа поведения в организации: преданный и дисциплинированный работник, приспособленец, оригинал и бунтарь. 6. Роли в организации. Распределение ролей. 7. Дайте определение понятию «деловая карьера». 8. Назовите основные этапы деловой карьеры. 9. Управление деловой карьерой работников в организации.	14	Изучение и конспектирование учебной литературы, подготовка к практическому занятию, подготовка к семинару, подготовка доклада-презентации

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины (модуля), выполняемые обучающимися самостоятельно

В результате освоения дисциплины предусмотрено написание рефератов, докладов.

Под рефератом понимается краткое изложение, обзор материала по какой-то проблеме, сокращенное содержание книги с основными фактическими сведениями и выводами. Реферирование предполагает, главным образом, изложение чужих точек зрения, сделанных другими учеными выводов. В реферате приводятся основные теоретические, экспериментальные, описательные результаты, при этом предпочтение отдают новым проверенным фактам, результатам долгосрочного значения, открытиям важным для решения практических вопросов, выводы (оценки, предложения), принятые и отвергнутые гипотезы, описанные в реферируемом источнике.

Реферат представляет собой один из видов представления результатов научной работы студента. Основное назначение этого вида научного произведения – показать эрудицию студента, его умение самостоятельно анализировать, систематизировать, классифицировать и обобщать имеющуюся научную информацию. Основное требование к реферату – его аналитический характер.

Различают несколько видов рефератов по их тематике и целевому назначению: литературный (обзорный), методический, информационный, библиографический, полемический и др. Реферат, как правило, содержит введение, основную часть, заключение, список использованной литературы.

В конце реферата в обязательном порядке приводится список используемой литературы согласно ГОСТ 7.1-2003 библиографического описания документов.

Доклад - это вид самостоятельной работы, используемый в учебных занятиях, способствующий формированию навыков исследовательской работы, расширяющий познавательные интересы студентов, формирующий способность сопоставлять точки зрения и критически мыслить.

Доклад является самостоятельной учебно-исследовательской работой студента, на тему, предложенную преподавателем. Возможен самостоятельный выбор темы студентом на интересующую его проблему, при этом она должна затрагивать проблематику изучаемого курса и быть согласованной с преподавателем. Объем доклада составляет 3-6 страниц. Доклад может сопровождаться мультимедийной презентацией, фото- и видео демонстрацией.

Этапы работы над докладом

1. Выбор или формулирование темы.
 2. Подбор и изучение основных источников (как правило, при разработке доклада используется не менее четырех источников).
 3. Обработка и систематизация информации.
 4. Разработка плана доклада.
 5. Написание доклада.
 6. Определение выводов.
 7. Обсуждение доклада с преподавателем.
 8. Публичное выступление по изученной теме и её обсуждение в аудитории.
- Выступление с докладом не должно превышать десяти минут.
9. Анализ и рефлексия проделанной работы. Определение возможных перспектив дальнейшей работы над темой.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

Учебные занятия по дисциплине могут проводиться с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) интерактивном взаимодействии обучающихся и преподавателя в режимах on-line и/или off-line в формах: видеолекций, лекций-презентаций, видеоконференции, собеседования в режиме чат, форума, чата, выполнения виртуальных практических или лабораторных работ и др.

Лекция-презентация. Форма изложения материала, которая позволяет акцентировать внимание на значимых моментах излагаемой информации, используя наглядные эффектные образы в виде таблиц, схем, диаграмм, графиков, ранжированных рядов, рисунков, фото, видео-слайдов; обеспечить ускорение усвоения знаний посредством аудиовизуальных средств информации.

Лекция-диалог является наиболее распространенной и сравнительно простой формой активного вовлечения студентов в учебный процесс. Эта лекция предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Преимущество лекции-диалога состоит в том, что она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей студентов.

Учебная дискуссия – это форма организации учебной деятельности, при которой происходит ознакомление с содержанием учебного материала и обмен мнениями учащимися по этому поводу, под понятием «дискуссия» понимается обмен мнениями во всех его формах. В ходе учебной дискуссии происходит высказывание точек зрения каждым учащимся по конкретной проблеме или, рассматриваемому в ходе обучения вопросу. Этот метод обучения заключается в проведении учебных групповых дискуссий по конкретной проблеме в относительно небольших группах обучающихся.

Учебный видеофильм. Одним из современных средств обучения, функционирующем на базе информационно-коммуникационных технологий, является учебный фильм. Он создаётся и демонстрируется обучаемым с помощью компьютера, позволяя многократно просматривать учебный материал и детально осмысливать информацию. Учебный фильм представляет собой видеоряд с закадровым текстом и музыкальным сопровождением, создаваемый для визуального обучения с целью более качественного овладения обучающимися каким-либо действием или методикой.

Фронтальный опрос – это этап учебного занятия, на котором, преподаватель опрашивает обучающихся всей группы. Такая форма контроля может проводиться несколько раз в течении занятия. Фронтальный опрос обычно сочетается с повторением пройденного материала, являясь средством закрепления знаний и умений. Индивидуальный устный опрос – такой вид опроса, при котором выявляются знания и навыки одного обучающегося. Опрос может быть как письменным, так и устным.

Семинар – эффективная форма закрепления полученных по обсуждаемой проблеме знаний, видения этой проблемы в целом, осознания ее соотнесенности с другими темами в рамках целостной философской концепции. С точки зрения методики проведения семинар представляет собой комбинированную, интегративную форму учебного занятия. Он предполагает возможность использования рефератов, фрагментов первоисточников, устных и письменных понятийных диктантов, тестов, заданий типа «закончите предложение» и др.

Для стимулирования самостоятельного мышления на занятиях используются различные активные методы обучения: проблемные ситуации, игры, задачи, тесты, кейсы, интерактивный опрос. В практике семинарских занятий используется следующий ряд форм: развернутая беседа, семинар-диспут, комментированное чтение, упражнения на самостоятельность мышления, письменная (контрольная) работа, семинар-коллоквиум и другие.

Веб-квиз представляет собой вид поисково-исследовательской и аналитической работы по разделу учебного модуля (дисциплины) по Интернет-ресурсам, продуктом данного вида самостоятельной работы.

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Концепция	Лекция-	Веб-	Не

менеджмента	презентация	круиз, фронтальный опрос, практическое занятие, семинар	предусмотрено
Тема 2. Научные школы менеджмента	Лекция-презентация	Фронтальный опрос, практическое занятие	Не предусмотрено
Тема 3. Модели менеджмента	Лекция-презентация, учебная дискуссия	Веб-круиз	Не предусмотрено
Тема 4. Развитие управления в России. Перспективы развития менеджмента	Не предусмотрено	Веб-круиз, фронтальный опрос, практическое занятие, семинар	Не предусмотрено
Тема 5. Функции менеджмента (планирование, организация, мотивация и контроль).	Не предусмотрено	Фронтальный опрос, практическое занятие, семинар	Не предусмотрено
Тема 6. Природа организаций. Системный подход и общие законы организации.	Не предусмотрено	Веб-круиз, фронтальный опрос, практическое занятие, семинар	Не предусмотрено
Тема 7. Функции, цели и эффективность организаций. Личность в организации.	Лекция-диалог	Фронтальный опрос, практическое занятие, семинар	Не предусмотрено

6.2. Информационные технологии

В ходе изучения дисциплины предусмотрено - использование возможностей Интернета в учебном процессе (использование информационного сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление учащихся с оценками и т.д.

- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации
- использование возможностей электронной почты преподавателя
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.)
- использование образовательного портала АГУ.
- использование электронно-библиотечного ресурса АГУ.
- использование системы управления обучением LMS Moodle

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Перечень программного обеспечения на 2021–2022 учебный год

Наименование программного обеспечения	Назначение
---------------------------------------	------------

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Notepad++	Текстовый редактор
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер
Paint .NET	Растровый графический редактор
Scilab	Пакет прикладных математических программ
Microsoft Security Assessment Tool. Режим доступа: http://www.microsoft.com/ru-ru/download/details.aspx?id=12273 (Free) Windows Security Risk Management Guide Tools and Templates. Режим доступа: http://www.microsoft.com/en-us/download/details.aspx?id=6232 (Free)	Программы для информационной безопасности
MathCad 14	Система компьютерной алгебры из класса систем автоматизированного проектирования, ориентированная на подготовку интерактивных документов с вычислениями и визуальным сопровождением
1С: Предприятие 8	Система автоматизации деятельности на предприятии
KOMPAS-3DV13	Создание трёхмерных ассоциативных моделей отдельных элементов и сборных конструкций из них
Blender	Средство создания трёхмерной компьютерной графики
PyCharm EDU	Среда разработки
R	Программная среда вычислений
VirtualBox	Программный продукт виртуализации операционных систем
VLC Player	Медиапроигрыватель
Microsoft Visual Studio	Среда разработки
Cisco Packet Tracer	Инструмент моделирования компьютерных сетей
CodeBlocks	Кроссплатформенная среда разработки
Eclipse	Среда разработки
Lazarus	Среда разработки
PascalABC.NET	Среда разработки

Наименование программного обеспечения	Назначение
VMware (Player)	Программный продукт виртуализации операционных систем
Far Manager	Файловый менеджер
Sofa Stats	Программное обеспечение для статистики, анализа и отчётности
Maple 18	Система компьютерной алгебры
WinDjView	Программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu
MATLAB R2014a	Пакет прикладных программ для решения задач технических вычислений
Oracle SQL Developer	Среда разработки
VISSIM 6	Программа имитационного моделирования дорожного движения
VISUM 14	Система моделирования транспортных потоков
IBM SPSS Statistics 21	Программа для статистической обработки данных
ObjectLand	Геоинформационная система
КРЕДО ТОПОГРАФ	Геоинформационная система
Полигон Про	Программа для кадастровых работ

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Перечень общедоступных официальных интернет-ресурсов на 2021–2022 учебный год

Наименование интернет-ресурса	Сведения о ресурсе
Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru	Федеральный портал (предоставляется свободный доступ)
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации https://minobrnauki.gov.ru	
Министерство просвещения Российской Федерации https://edu.gov.ru	
Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодёжь) https://fadm.gov.ru	
Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) http://obrnadzor.gov.ru	
Сайт государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» http://zhit-vmeste.ru	
Российское движение школьников https://рдш.рф	

Перечень электронно-библиотечных систем (ЭБС) на 2021–2022 учебный год

Наименование ЭБС
Электронная библиотечная система IPRbooks www.iprbookshop.ru
Электронно-библиотечная система BOOK.ru

<i>Наименование ЭБС</i>
https://book.ru
Электронная библиотечная система издательства ЮРАЙТ, раздел «Легендарные книги». www.biblio-online.ru , https://urait.ru/
Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех» https://biblio.asu.edu.ru <i>Учётная запись образовательного портала АГУ</i>
Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента» Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретённым на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог содержит более 15 000 наименований изданий. www.studentlibrary.ru <i>Регистрация с компьютеров АГУ</i>
Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента» Для кафедры восточных языков факультета иностранных языков. Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретённым на основании прямых договоров с правообладателями по направлению «Восточные языки» www.studentlibrary.ru <i>Регистрация с компьютеров АГУ</i>
Электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов «РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ» www.ros-edu.ru

Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем на 2021–2022 учебный год

<i>Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем</i>
Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com <i>Имя</i> <i>пользователя:</i> <i>AstrGU</i> <i>Пароль:</i> <i>AstrGU</i>
Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов www.polpred.com
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARKSQL НПО «Информ-систем» https://library.asu.edu.ru/catalog/
Электронный каталог «Научные журналы АГУ» https://journal.asu.edu.ru/
Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их

Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем
библиотек. http://mars.arbicon.ru
Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Менеджмент» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6 – Соответствие разделов, тем дисциплины (модуля), результатов обучения по дисциплине (модулю) и оценочных средств

Контролируемый раздел, тема дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Раздел 1. Менеджмент		
Тема 1. Концепция менеджмента	УК-9, ОПК-6	Конспект учебной литературы
Тема 2. Научные школы менеджмента	УК-9, ОПК-6	Конспект учебной литературы, доклад – презентация, контрольная работа
Тема 3. Модели менеджмента	УК-9, ОПК-6	Конспект учебной литературы
Тема 4. Развитие управления в России. Перспективы развития менеджмента	УК-9, ОПК-6	Конспект учебной литературы, контрольная работа
Тема 5. Функции менеджмента (планирование, организация, мотивация и контроль).	УК-9, ОПК-6	Конспект учебной литературы доклад – презентация, тест
Тема 6. Природа организаций. Системный подход и общие законы организации.	УК-9, ОПК-6	Конспект учебной литературы тест
Тема 7. Функции, цели и эффективность организаций. Личность в организации.	УК-9, ОПК-6	Конспект учебной литературы, доклад –

		презентация
--	--	-------------

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7 – Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8 – Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задания

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине:

Тематики докладов по теме Научные школы менеджмента:

1. Содержание и основные положения школы научного управления.
2. Концепция управления Эмерсона. Генри
3. Форд и его теория управления производством.
4. Формирование классической (административной) школы в управлении.
5. Принципы построения формальной организации Линдала Урвика.
6. Концепция М. Вебера. Вклад Вебера в развитие науки управления.
7. Возникновение и развитие школы психологии и человеческих отношений.

8. Концепция М.Фоллетт.
9. Основные положения бихевиоризма.
10. Содержание и значение Хоторнского эксперимента.
11. Развитие теории лидерства. Концепция Дугласа МакГрегора.

Вопросы к контрольной работе по теме Научные школы менеджмента:

Вариант 1

1. «Управленческие революции» по А. И. Кравченко и Р. Ходжеттсу.
2. Предшественники научного менеджмента (Р. Аркрайт, Ш. Дюпен, Р. Оуэн)

Вариант 2

3. Развитие школы человеческих отношений (гуманистический менеджмент).
4. Принципы управления Анри Файоля

Вариант 3

5. Принципы построения формальной организации (Л.Ф. Урвик)
6. В чем заключается сущность концепции Ф. Тейлора?

Вариант 4

7. Какой вклад в развитие менеджмента внесли Фрэнк и Лилиан Гилбрет?
8. Какое влияние оказала школа научного управления на формирование современного менеджмента?

Вариант 5

9. Труды каких ученых занимают ведущую роль в развитии науки управления?
10. Назовите основные недостатки и достоинства тейлоризма?

Вариант 6

11. В чем состоят основные положения фордизма?
12. Какое влияние оказала административная школа на формирование современного менеджмента?

Вариант 7

13. Какие положения, принципы административной (классической) школы используются в современном менеджменте?
14. Основные положения бихевиоризма

Вопросы к контрольной работе теме Развитие управления в России.

Перспективы развития менеджмента:

1. Вклад А. А. Богданова в развитие теории управления.
2. Особенности американской модели менеджмента
3. Особенности японской модели менеджмента
4. Особенности европейской модели менеджмента
5. Особенности модели менеджмента России
6. Особенности развития управленческой науки в советский период
7. Какие современные проблемы менеджмента в России и за рубежом вы знаете?
8. О. А. Ерманский и его концепция «физиологического оптимума»
9. П. М. Керженцев, Е. Ф. Розмирович, А. Ф. Журавский. А. К. Гастев и их вклад в развитие идей научного отечественного менеджмента
10. Основные культурные и институциональные различия моделей менеджмента Японии, США и России
11. Идеи И.Т. Посошкова о регламентации хозяйственных процессов.
12. Идеи о государственном управлении А.П. Волынского и В.Н. Татищева.
13. Советский менеджмент и «военный коммунизм». Развитие управленческой мысли в СССР (20-30 годы): В.И. Ленин, И.В. Сталин в реализации государственных реформ.
14. Реформы 1965 и 1979 гг. Возврат к отраслевой системе управления и критика затратных методов хозяйствования (Л.И. Брежнев, А.Н. Косыгин и др.).
15. Управленческая сущность перестройки и переход к рыночному регулированию экономики (М.С. Горбачев, Б.Н. Ельцин, Н.И. Рыжков, Е.Т. Гайдар).
16. Кибернетика и дискуссия о науке управления.

Тематики докладов по теме Функции менеджмента:

1. Планирование, как одна из основных функций менеджмента
2. Организация, как одна из основных функций менеджмента
3. Мотивация, как одна из основных функций менеджмента
4. Контроль, как одна из основных функций менеджмента

Тест по теме Функции менеджмента:

1. Функции менеджмента — это:

а) Отдельные виды управленческой деятельности, которые увеличивают эффективность руководства

б) Виды управленческой деятельности, которые обеспечивают формирование управленческого влияния

в) Отдельные управленческие процессы, направленные на увеличение продуктивности труда подчиненных

2. Одна из функций менеджмента:

а) Оптимальное сочетание централизованного регулирования и самоуправления

б) Целенаправленность

в) Организация

3. Управленческое решение — это:

а) Организационный инструмент в руках работников управления

б) Формы влияния на исполнителей

в) Творческая деятельность по анализу проблемной ситуации, выбор средств от разрешения

4. Какую функцию менеджмента нужно использовать, чтобы распределить работников по рабочим местам?

а) планирование;

б) стратегия;

в) организация.

5. Сколько существует функций менеджмента:

а) 3;

б) 4;

в) 5.

Тест по теме Природа организаций. Системный подход и общие законы организации:

1. Какие бывают виды разделения труда менеджеров?

А) функциональное;

Б) горизонтальное;

В) вертикальное;

Г) прямое.

2. Кто относится к среднему уровню менеджеров?

А) заместители;

Б) руководители подразделений;

В) руководители групп.

3. Тип власти, который может использовать менеджер:

А) экспертная;

Б) эталонная;

В) законная;

Г) все ответы верны.

4. Организация – это:

А) Группа людей, которые владеют определенными ресурсами.

Б) Группа людей, которые владеют определенными ресурсами, имеют общее руководство и общие цели.

В) Группа людей, деятельность которых сознательно, направленно или спонтанно координируется для достижения определенной цели.

Г) Группа лиц, которые имеют общее руководство.

5. Функция организации базируется на таких категориях:

А) Полномочие, ответственность, стимулирование, делегирование.

Б) Полномочие, ответственность.

В) Полномочие, ответственность, делегирование.

6. Какие качества должны быть присущи менеджеру?

А) Знание по специальности.

Б) Практичность ума.

В) Спонсорство.

Г) Любовь к чтению художественной литературы.

7. Аграрный менеджмент - это общественно-экономическая наука, изучающая:

А) закономерности рациональной деятельности аппарата управления сельскохозяйственной организации, принципы и методы работы с кадрами, наиболее эффективные методы и способы воздействия на трудовые коллективы с целью достижения желаемого эффекта в процессе аграрного производства

Б) социальные организации

В) закономерности рациональной деятельности аппарата управления сельскохозяйственной организации

Г) наиболее эффективные методы и способы воздействия на трудовые коллективы с целью достижения желаемого эффекта в процессе аграрного производства.

8. Аграрное производство как объект управления имеет специфические особенности и тенденции современного периода:

А) наличие многоукладной экономики и самостоятельных субъектов хозяйствования

Б) разрушение существовавших ранее производственно-хозяйственных и финансово-экономических связей между организациями АПК и формирование их на принципиально иной основе с учетом требований рыночной экономики

В) усиление потребности в восстановлении управляемости агропромышленным комплексом по «вертикали» и «горизонтали» со стороны государственных органов

Г) все ответы верны

9. Кто должен осуществлять контроль за выполнением поставленных задач перед коллективом?

А) Специалисты

Б) Работники

В) Руководители

10. Организационное планирование осуществляется:

А) Только на высшем уровне управления

Б) На высшем и среднем уровнях управления

В) На среднем уровне управления

Г) На всех уровнях управления

Тематики докладов по теме **Функции, цели и эффективность организаций.**

Личность в организации:

1. Адаптация личности в организации. Пути сокращения периода адаптации.
2. Личность менеджера: роль и ее влияние на деятельность предприятия (организации, фирмы).
3. Ролевое поведение в организации. Проблемы ролевого поведения, ролевые конфликты.
4. Влияние социальных установок личности на ее поведение в организации
5. Процессы управления персоналом как факторы управления поведением личности в организации.
6. Управление карьерой. Анализ и планирование собственной карьеры.

Тематики докладов по теме **Маркетинг как рыночная концепция управления:**

1. Понятие маркетинга и история его развития.
2. Направления развития маркетинга, их стратегии.
3. Эволюция концепций маркетинга.
4. Развитие маркетинга в России.
5. Состояние спроса и виды маркетинга. Сферы применения маркетинга
6. Основные функции маркетинга.
7. Маркетинг-микс(4 «Р»).
8. Десять известнейших брендов мира: путь к вершине успеха.
- 9.Маркетинговые войны: причины и последствия.
- 10.Бенчмаркинг: плюсы и минусы.
11. Таргетирование: в поисках целевой аудитории.
12. Вирусный маркетинг: технология успеха или манипуляция потребителями?
13. Маркетинг в агробизнесе.
14. Роль маркетинговой деятельности в агропромышленном комплексе.

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности				
1.	Задание закрытого типа	Одна из форм монополии, объединение многих промышленных, финансовых и торговых предприятий, которые формально сохраняют самостоятельность, а фактически подчинены финансовому контролю и руководству главенствующей в объединении группе предприятий: а) Концерн; б) Картель; в) Консорциум; г) Корпорация; д) Ассоциация.	<i>а</i>	2

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
2.		Какие из вышеперечисленных методов управления относятся к экономическим: а) Зарплата, премия, покупка акций предприятия; б) Совокупность средств юридического воздействия и правового регулирования в) Социально – психологические методы воздействия г) Централизованный, плановый метод и хозяйственный расчёт	<i>а</i>	2
3.		В чём заключается главная цель управления инвестициями : а) максимизация эффективности инвестиционной деятельности организации б) максимизация уровня объёмов продаж товаров организации в) максимизация коммерческой деятельности организации г) максимизация капитализации фондов организации	<i>а</i>	2
4.		На этапе внедрения прибыль предприятия: а. максимальная б. минимальная в. равна нулю г. средняя	<i>а</i>	2
5.		Позиционирование рынка это -: а. определение места для своего товара в ряду аналогов б. сегментирование рынка в. широкомасштабная рекламная кампания	<i>а</i>	2
6.	Задание открытого типа	В чём заключается экономическая сущность, состав и структура основных средств в маркетинге?	<i>Экономическая сущность заключается в том, что основные</i>	В чём заключается экономическая сущность,

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			<i>производственные фонды переносят свою стоимость на создаваемый продукт частями по мере износа в виде амортизации.</i>	состав и структура основных средств в маркетинге?
7.		Дайте определение понятию «рыночная экономика».	<i>Рыночная экономика — это экономическая модель, основанная на добровольном обмене ресурсами между продавцами и покупателями с учётом действия законов спроса и предложения.</i>	5
8.		Что такое «рентабельность продаж»?	<i>Рентабельность продаж - это отношение прибыли к выручке. Она показывает, сколько прибыли получает компания с каждого рубля выручки.</i>	5
9.		На какой срок разрабатываются оперативные планы в экономике и управлении?	<i>Полгода, месяц, декаду, неделю</i>	3
10.		Назовите принципы деятельности предприятия в рыночных условиях.	<i>Финансовая устойчивость, экономичность, прибыльность</i>	3
ОПК-6. Способен использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности				
1.	Задание закрытого типа	Представляет собой часть цены изделия, включает основную и дополнительную заработную плату персонала с отчислениями на социальные нужды и нормативную прибыль. а) реализованная продукция	2	2

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		(доход) б) чистая продукция в) условно-чистая продукция г) нормативно-чистая продукция		
2.		Затраты фирмы на рекламу составляют: а. 1 % от суммы продаж б. 2-10 % от суммы продаж в. 20 % от суммы продаж г. зависит от вида хозяйственной деятельности фирмы	г	2
3.		Документ, в котором формируются задачи деятельности организации, дается их обоснование, определяются пути достижения, необходимы средства и конечные финансовые показатели работы: а) бухгалтерский баланс б) отчет о финансовых результатах в) бизнес-план г) все вышеперечисленное	в	2
4.		Назовите методы продвижения товаров в рыночной экономике.	Выделяют 5 основных методов продвижения: Реклама Персональная продажа Общественные связи Стимулирование сбыта Стимулирование торговых посредников	3
5.		Если темпы роста производительности труда на планируемый период превышают темпы роста объема производства растениеводческой продукции в организациях АПК, то это требует: а) дополнительной численности рабочих;	в	2

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		б) не связаны с изменением численности рабочих; в) сокращения существующей численности		
6.	Задание открытого типа	Товарный ассортимент в маркетинге – это...	<i>Товарный ассортимент – это группа товаров, тесно связанных между собой либо в силу схожести их функционирования, либо в силу того, что их продают одним и тем же клиентам или через одни и те же типы торговых заведений или в рамках одного и того же диапазона цен.</i>	Товарный ассортимент в маркетинге – это...
7.		Назовите методы продвижения товаров в рыночной экономике.	<i>Выделяют 5 основных методов продвижения: Реклама Персональная продажа Общественные связи Стимулирование сбыта Стимулирование торговых посредников</i>	3
8.		Как осуществляется организационное планирование и экономическая оценка деятельности организации и методов управления?	<i>На всех уровнях управления</i>	3
9.		Каким организациям присущи специфические функции управления в экономическом процессе?	<i>производственным предприятиям, промышленным предприятиям, банкам</i>	3
10.		Назовите основные факторы, воздействующие на	<i>1. Спрос на товар. 2. Регулирование цен со стороны</i>	3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		установление цены.	государства. 3. Издержки по производству и реализации продукции. 4. Уровень инфляции. 5. Конкуренция.	

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины, и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

По дисциплине Менеджмент, итоговой формой отчетности является экзамен. Балльная оценка распределяется на две составляющие: семестровую (текущий контроль по учебной дисциплине в течение семестра) – 50 баллов и экзаменационную – 50 баллов. 50 баллов семестрового контроля состоят из 40 баллов полученных на различных формах текущего контроля и 10 баллов, включающих различного рода бонусы (отсутствие пропусков занятий, активная работа в течение семестра, публикации и пр.). Суммарный рейтинговый балл освоения учебного курса за семестр на экзамене переводится в 4-балльную оценку (таблица 7), которая считается итоговой оценкой по учебному курсу в текущем семестре и заносится в зачетную книжку студента.

Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мер оприятий/баллы	Максимальное количество бал лов	Срок пред оставления
Основной блок				
1	Выступление на семинарских занятиях:			Порасписанию
2	Полный ответ по вопросу	1	5	
3	Доклад (сообщение) по дополнительной теме	1	5	
4	Выполнение лабораторной (практической) работы	1	2	
5	Контрольная работа по теме	1	5	
Промежуточный контроль			40	
6	Блок бонусов		10	Порасписанию
7	Посещение занятий			
8	Активность студента на занятии			
9	Другие виды бонусов			
ВСЕГО			50	
10	Экзамен	В соответствии с установленными	30	Порасписанию

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мер оприятий/баллы	Максимальное количество бал лов	Срок пред оставления
		кафедрой критериями		
11	Курсовая работа	В соответствии с установленным икафедрой критериями	20	Порасписанию
ИТОГО:			100	

Начисление бонусов

Показатель	Балл
Отсутствие пропусков лекции (посетил все лекции)	+2
Отсутствие пропусков практических занятий	+2
Активная работа студента на занятии, существенный вклад студента на занятии	+3
Составление тематического портфолио	+4
Участие с докладами на научных конференциях: Внутривузовская	+1
Городская	+2
Областная	+3
Региональная	+4
Международная	+5
Конспект лекций, семинарских занятий, первоисточников при начислении баллов не учитывается	0

Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
Опоздание (два и более)	-2
Неготовка к практической части занятия	-3
Нарушение учебной дисциплины	-2
Пропуск лекции без уважительной причины (за одну лекцию)	-2
Пропуск занятия без уважительной причины (за одно занятие)	-2
Нарушение правил техники безопасности	-1
Отсутствие конспектов лекций, семинарских занятий, первоисточников при начислении баллов не учитываются	0

Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69		
60–64	3 (удовлетворительно)	
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература

1. Менеджмент: Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И., - 6-е изд., перераб. и доп. М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017 – 656 - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=769974>
2. Менеджмент: Учебник для вузов / Герчикова И.Н., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015 - 511 с.: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=872924>

8.2. Дополнительная литература

1. Андреев В.И. Особенности формирования финансово-экономической стратегии развития сельскохозяйственных предприятий / В.И. Андреев // Инновационная деятельность. — 2020. — № 1 (52). — С. 103-112.
2. Белокур Е.В. Развитие экономики сельского хозяйства в РФ / Е.В. Белокур // Экономические исследования и разработки. — 2021. — № 1. — С. 12-18.
3. Белоусов В.М. Разработка стратегии развития сельскохозяйственного предприятия / В.М. Белоусов // Наука и Образование. — 2020. — Т. 3. — № 2. С. 418.
4. Григорьева И. А. Стратегический менеджмент : учебное пособие для вузов / И. А. Григорьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 149 с.
5. Давыдова Ю. В. Особенности сельского хозяйства, влияющие на эффективность сельскохозяйственного производства / Ю.В. Давыдова // Международный научно-исследовательский журнал. — 2016. — № 6 (48). — Ч. 1. — С. 26-28.
6. Демидова Е.А. Стратегические основы развития АПК России в условиях мировых экономических вызовов / Е.А. Демидова // Эпоха науки. — 2020. — № 21. — С. 151-155.
7. Житная И.П. Формирование и реализация стратегии развития сельскохозяйственного предприятия / И.П. Житная // Научный вестник государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики «Луганский национальный аграрный университет». — 2019. — № 5. — С. 74-79.
8. Китиева М.И. Факторы повышения экономической эффективности производства в сельском хозяйстве / М.И. Китиева // Заметки ученого. — 2021. — № 3-1. — С. 180-183.
9. Колтакова Г.В. Выбор стратегии предприятия как фактор развития рыночного потенциала / Г.В. Колтакова // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. — 2018. — № 3 (435). — С. 16-21.

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента».

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Занятия лекционного и практического типа проводятся в учебной аудитории для проведения занятий лекционного типа с набором демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации, укомплектованной специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).